



Ajuntament
de Barcelona

INFORME D'ENTREVISTES

PLA D'USOS DE L'EIXAMPLE

MARÇ DE 2022

1. Introducció

Durant el mes de febrer s'ha fet una diagnosi, amb entrevistes a agents especialment implicats o amb incidència en relació amb els usos dels diferents barris del Districte, incloent les plataformes dels eixos verds, per recollir una primera diagnosi de l'àmbit. Les entrevistes s'han dut a terme de manera presencial, telemàtica i mitjançant trucada telefònica.

2. Entrevistes

En total s'han realitzat 19 entrevistes a representants de les següents entitats: AVV Esquerra de l'Eixample, Casa de Joves Queix, Eix comercial Nou Eixample, ECOM, ONCE, AVV Dreta de l'Eixample, Rambla Catalunya, Associació del Passeig de Gràcia, Queviures Múrria (comerç emblemàtic), Associació Cultural Barri del Poblet, Espai de Gent Gran Sagrada Família, Encantsnous Eix Comercial, Gaudí shopping, Som Sant Antoni, Fem Sant Antoni, Calàbria 66, AMPA Escola Fort Pienc, Club Bàsquet Roser i La Cabrònica del Nord.

Els àmbits tractats a les entrevistes s'han agrupat en qualitat de vida, oferta comercial, conflictes i impacte de les superilles. Els resultats han estat els següents:

QUALITAT DE VIDA

La percepció del que **ha millorat** en els darrers anys és:

- En general es creu que han millorat els equipaments públics, l'espai públic i la mobilitat en bicicleta.
- Es considera que l'Eixample està força bé des del punt de vista de l'autonomia personal.
- També s'observa una millora pel que fa a l'obertura de noves zones verdes i de passeig.
- D'altres entrevistats, en canvi, consideren que la qualitat de vida és la mateixa que abans.

La percepció del que **ha empitjorat** en els darrers anys és:

- Es creu que la neteja, la seguretat, l'accessibilitat en vehicle i congestió del trànsit han empitjorat, així com la contaminació acústica i ambiental.
- També es destaca l'augment de l'incivisme i de la gentrificació, amb una desigualtat econòmica entre el veïnat.
- Hi ha la percepció d'una **manca de cura** de l'espai públic i presència d'obstacles.
- Es creu que hi ha massificació de gent associada a la restauració, així com un augment de la inseguretat.
- Des del punt de vista de l'autonomia personal, algun entrevistat creu que la Superilla de Sant Antoni no funciona bé.
- D'altres entrevistats, en canvi, consideren que la qualitat de vida és la mateixa.

OFERTA COMERCIAL

Comerços que desapareixen:

- Es considera de manera majoritària que està desapareixent el comerç de proximitat i les parades al mercat.
- També es creu que ha desaparegut el comerç històric i les botigues especialitzades (ferreteries, sabateries, lampistes...)
- També hi ha bastant consens sobre el fet que el comerç està molt enfocat al turisme des de fa anys.
- Un entrevistat considera que es manté el mateix tipus de comerç.

Comerços que apareixen:

- Cadenes d'alimentació i empreses de distribució (Glovo...)
- Botigues de patinets i mòbils. Professionals que s'instal·len a plantes baixes.
- La majoria d'entrevistats fan referència als minisupermercats 24h, basars i franquícies, així com a les cadenes d'alimentació (sobretot forns), fruiteries, manicures, fundes de mòbil i restauració.
- També es creu que hi ha molt comerç destinat al turisme, especialment botigues de souvenirs.
- Algun entrevistat considera que es manté el mateix tipus de comerç.

Hi ha mancances d'abastiment quotidià?

- En general es creu que l'oferta és àmplia, però es repeteix l'opinió que hi ha **mancança de botigues especialitzades** (ferreteries, sabateries, lampistes, esports, equipament personal, de la llar i mobiliari)
- Es considera majoritàriament que hi ha una **mancança d'abastiment quotidià i de comerç de proximitat**.
- Algun entrevistat considera que no hi ha mancança d'abastiment quotidià però que hi manquen sabateries.

Què afavoreix l'activitat econòmica?

- Es creu que els principals factors que afavoreixen l'activitat econòmica són la proximitat, la qualitat ambiental, la bona comunicació, la vida cultural i la seguretat.
- D'altres factors afavoridors que també s'han apuntat són la densitat residencial, els preus assequibles, la pacificació dels carrers i el bon estat de les finques.
- Es creu que cal garantir una oferta equilibrada de comerç, no perdre l'activitat comercial en planta baixa i garantir lloguers assequibles.
- També hi ha consens sobre l'efecte afavoridor del turisme però es demana no oblidar el veïnat facilitant-los les compres, amb ajuda comunitària, servei personal i posant-hi, botigues arrelades que els donin suport (d'alimentació, de salut...)

- Es creu que calen més botigues petites regentades per veïns.
- Per últim, s'opina que cal millorar la qualitat urbanística i la imatge que projecten els comerços i també controlar que es compleixin les llicències que s'han atorgat a aquests comerços.

Opinió sobre les llicències: l'opinió majoritària és que la concessió de llicències no és àgil i que no es donen facilitats. També es creu que és inassequible per al petits comerços davant de les grans empreses.

CONFLICTES

Quins conflictes de convivència hi ha?

- Hi ha l'opinió majoritària que els conflictes de convivència venen per l'ocupació indeguda de l'espai públic per part de les terrasses de bars i restaurants (soroll), de les motos, els patinets i les empreses de distribució.
- També s'apunta a algun conflicte pel soroll d'alguns locals d'oci nocturn, pels botellots i per les estades al carrer.
- Es creu que hi ha soroll i massificació de gent associats a la restauració.
- També s'opina que els quioscs (botigues de souvenirs encobertes) i els maners sobreocupen l'espai públic.
- Es creu que hi ha una ocupació excessiva de l'espai públic per part del turisme al voltant del temple de la Sagrada Família i degradació del barri i dels comerços.
- S'apunta algun conflicte de convivència entre el carril bici i els vianants.

Hi ha alguna activitat que generi monocultiu?

- Les activitats que generen monocultiu són la **restauració**, sobretot a Enric Granados i Passeig de Sant Joan, les empreses de distribució (Delivery, Glovo, Amazon...) i els **minisupermercats 24h**, basars, franquícies (sobretot de forns) i grans cadenes d'alimentació.
- A Rambla Catalunya i a Passeig de Gràcia no es creu que ho hagi activitats que generin monocultiu.
- També es creu que generen monocultiu les **botigues de souvenirs** per als turistes.

Opinió sobre les terrasses (soroll, ocupació espai públic, estufes, estètica...):

- Hi ha opinió majoritària que les terrasses donen vida als carrers i als barris però que, quan se situen a les voreres, dificulten la mobilitat.
- Es creu que el mobiliari de les terrasses (para-sol i mampara) degrada el paisatge urbà i que les estufes s'haurien de prohibir.
- Es creu que molt sovint incompleixen les normes, sobre ocupant l'espai públic.
- S'opina que caldria un projecte d'unificació de terrasses per fer-les atractives i evitar que obstaculitzin el pas de vianants: cal trobar-ne l'equilibri.

IMPACTE SUPERILLA

Sobre l'activitat econòmica:

- Alguns entrevistats opinen que l'activitat econòmica augmentarà i que canviarà el tipus de comerç.
- S'opina que si no es fa correctament, esdevindrà un factor gentrificador.
- D'altres creuen que es dificultarà els desplaçaments i l'activitat econòmica.
- En general es creu que l'augment del flux de vianants donarà visibilitat als comerços, sempre que no es destinin únicament al turisme, fet que seria perjudicial per als comerços del barri.
- S'apunta que pot generar un problema d'abastiment de l'activitat comercial a causa de l'augment de complexitat de la ciutat.

Activitats econòmiques afavorides per les superilles:

- De manera majoritària es creu que afavoriran la restauració i el petit comerç.
- També comerços com floristeries, llibreries, bugaderies i comerços destinats al turisme.
- Algun entrevistat creu que no n'hi haurà cap d'activitat afavorida i que la gent anirà a comprar als centres comercials o bé comprarà online.

3. Selecció de conclusions del procés Superilla Barcelona a l'Eixample d'interès per a la fase de diagnosi del procés

Per completar la diagnosi del procés s'ha fet una selecció dels resultats i conclusions del procés participatiu Superilla Barcelona a l'Eixample que són l'utilitat per al nou Pla d'Usos de l'Eixample. Les principals conclusions que se n'han extret són les següents:

1. Necessitat de seguretat i percepció de seguretat

Cal incidir en la seguretat i en la percepció de seguretat al barri. Hi ha carrers (Enric Granados) que per la seva configuració urbana, al no tenir comerços als baixos per les nits, es converteixen en carrer molt insegurs, a més, la il·luminació no és adient per a l'espai ja que s'assenyala que no difon la il·luminació per tot l'espai públic.

2. Evitar el "monocultiu" turístic/hostaler

Hi ha carrers amb un ús molt monopolitzat pel sector hostaler dificultant l'espontaneïtat d'estar al carrer per part d'infants o també de gent gran sense consumir. En l'aspecte comercial, hi ha la tendència a voler contenir les terrasses de bars i a reforçar el comerç de proximitat. Es vol evitar que determinats carrers es converteixin en "espais de gresca". Actualment no es compta amb plans d'usos per cada barri i en alguns d'aquests barris que mantenen una xarxa de botigues de proximitat, aquestes han anat tancant per l'augment del preu del lloguer, buidant d'activitat comercial i de trànsit de vianants en aquests carrers.

3. Gestió comunitària de l'espai públic

Per altra banda, hi ha la voluntat clara de diverses agrupacions i entitats de vincular-se a una gestió comunitària de l'espai públic, i conseqüentment, l'espai urbà hauria de tenir mecanismes per facilitar-ho: que l'espai públic tingui espais lliures de grans dimensions, sense estar atapeït de mobiliari, o que el mobiliari sigui mòbil, per permetre flexibilitat.

4. Garanties d'accessibilitat integral de l'espai públic

Hi han molts dubtes sobre els espais urbans de plataforma única on conviuen i circulen vehicles diferents, especialment en referència al moviment i estada al carrer de persones amb discapacitat visual, que han d'estar i sentir-se segures en tot moment, així com poder "llegir" i entendre l'espai públic i la manera en que poden habitar-lo.

COMERÇ

1. Càrrega i descàrrega (DUM)

S'expressen molts dubtes sobre el nou sistema de càrrega i descàrrega, respecte a l'APP que es necessitarà, i respecte als horaris en els quals estarà permès fer-la. Es demana ajustar o repensar el sistema per garantir que la logística dels comerços no es veu afectada negativament, especialment en el cas de comerços que tenen necessitats especials.

2. Parada de vehicles puntual

Preocupació per si les restriccions d'aparcament i pas de vehicles afecten negativament a clients dels comerços que necessiten arribar en cotxe a recollir el material o productes adquirits. Es demana que ho puguin fer.

3. Places d'aparcament als Eixos Verds

Preocupació per saber si es podrà aparcar als Eixos Verds en superfície, si es podrà accedir als aparcaments privats o si els hotels podran seguir mantenint les seves reserves d'aparcament al davant.

USOS I ACTIVITATS

1. Espai per a activitats

S'expressa el dubte de si hi haurà suficient "espai lliure" per fer activitats diverses, esportives i lúdiques, amb diferents necessitats espacials i aforaments, i perquè pugui ser usat per persones de totes les edats. Es proposa en particular disposar d'espais per poder fer activitats culturals, teatre i/o cinema a l'aire lliure.

2. Equipament tècnic

Es demana específicament la previsió de zones amb wifi, i també possibilitar l'existència d'espais per menjar i cuinar de manera col·lectiva.

3. Terrasses dels bars

Hi ha preocupació per la tendència expansiva de les terrasses de bars a l'espai públic. Es proposa delimitar-les acuradament i reglamentar, controlar i sancionar els incompliments.