



## Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades



### Per què és important aquest objectiu estratègic?

- La majoria del consum alimentari hortofrutícola i de peix a Catalunya prové de l'estat espanyol, essent una part petita la que és d'origen català.
- Només un 7% de la superfície agrícola catalana es fa en producció ecològica.
- Hi ha un limitat consum d'aliments de proximitat i ecològics.
- S'identifica la necessitat de promoure un model de producció, distribució i consum que enforteixi l'economia i la pagesia locals, sigui més ecològic, promogui l'equilibri territorial i la sobirania alimentària, regeneri la cultura alimentària i la gastronomia local i fomenti la generació de vincles amb la ciutadania
- En conjunt, la població ocupada a Catalunya en el sector primari ha disminuït entre el 2010 i el 2019 gairebé un 24%.



### Quines són les línies de treball?

1. Donar visibilitat als productors i a les iniciatives i empreses que promouen el consum d'aquests productes

2. Donar visibilitat a les iniciatives del sector pesquer per a la promoció d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades



### Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Impuls del segell identificatiu dels productes ecològics dins dels establiments
- Creació d'un segell identificatiu de les empreses que promouen el consum d'aquesta tipologia de productes
- Promoció de processos coproduïts de certificació participativa, de baix a dalt
- Realització de campanyes de comunicació i sensibilització

- Impuls de la pesca sostenible
- Realització de campanyes de comunicació sobre les iniciatives sostenibles del sector pesquer



## Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades

### Quines són les línies de treball?

3. Promoure el treball conjunt entre les empreses que promouen el consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades

4. Promoure la creació i consolidació de les empreses que promouen el consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades

5. Fer incidència per generar canvis normatius que reflecteixin les externalitat positives i negatives dels diferents models de producció, distribució i consum

### Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Creació d'un clúster d'empreses que promouen el consum de productes de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades
- Impuls d'espais de producció compartits (p. ex. obradors)
- Elaboració d'un directori de productores que ofereixen aquest tipus de productes
- Impuls de la comunicació i d'espais Marketplace per aquestes empreses, a través de plataformes online i centres logístics de distribució pública que facilitin l'accés a la petita i mitjana pagesia
- Promoció de l'intercanvi de bones pràctiques

- Formació i assessorament a productores, distribuïdores i comercialitzadores d'aquest tipus d'aliments
- Programes de suport a l'emprenedoria per a la promoció del consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades, especialment en el marc de l'ESS

- Elaboració d'un estudi tècnic per prospectar quines opcions de regulació de la gran distribució ofereixen els marcs legals, català, estatal i europeu
- Incidència per l'establiment de mesures legals beneficioses pels aliments agroecològics, reduint taxes i assessorant a nivell legal i regulatiu a productors i distribuïdors agroecològics
- Incidència per l'eliminació del cànon d'aliments ecològics
- Incidència per la reducció de taxes sobre aliments frescos



## Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades

### Quines són les línies de treball?

6. Promoure una contractació i compra pública responsables que permetin incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades



### Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

-



### Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Professionals de la sanitat
- Professionals de la restauració
- Mitjans de comunicació
- Organitzacions pageses/pagesia



### Quines alertes hem de considerar?

- Evitar la generació de confusió en quant als conceptes emprats (p. ex. *producte de proximitat*), per a poder promoure un discurs comú i evitar malentesos
- Tenir en compte el sector pesquer
- Tenir en compte que el benestar animal és un dels criteris que també cal potenciar
- Garantir que totes les accions que es desenvolupin beneficiïn a totes les baules de la cadena alimentària
- Tenir en compte que cal tenir un abordatge sistèmic i, alhora, ser conscients de que des de la ciutat es pot incidir de forma més directa en les fases de distribució i consum