



ESTRATÈGIA MUNICIPAL CONTRA LA SOLEDAT

**Informe de retorn envers el procés participatiu a través de la
plataforma Decidim.Barcelona**

Abril de 2021



Índex

1. Introducció	3
2. Retorn a les aportacions realitzades	5
L1. Sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat en la ciutat i en el benestar de les persones que l'habiten	5
L2. Desplegar recursos i serveis per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat	9
L3. Reestructurar la ciutat i els seus àmbits en espais comunitaris per fer front a les situacions de soledat.....	12
L4. Adaptar el funcionament de l'organització municipal als nous reptes que planteja la soledat.....	22
Esmenes i reflexions generals	23
3. Conclusions i properes passes.....	24



1. Introducció

L'Ajuntament de Barcelona, davant el repte que suposa la soledat, treballa en l'**Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030** per promoure les relacions sòlides i duradores, i vetllar pel benestar de tots els ciutadans i ciutadanes, en la línia dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030. Aquesta estratègia és impulsada per la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans de l'Ajuntament de Barcelona, Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI.

Per la realització de l'Estratègia, durant els mesos de maig i octubre de 2020 es realitzen **sessions de treball i co-creació** amb la participació d'un equip tècnic interdepartamental de l'Ajuntament de Barcelona, les quals estableixen els continguts de base per al procés de participació posterior. Durant els mesos de novembre de 2020 a gener de 2021 es genera un **procés participatiu** per contrastar les principals línies que vertebraran la futura Estratègia amb persones ciutadanes, entitats vinculades a la temàtica de l'Estratègia i el Consell Assessor Científic contra la Soledat (CACS).

Un dels canals que s'obren per la participació ciutadana en el marc d'aquest procés participatiu és la **plataforma Decidim.Barcelona**, el qual té l'objectiu específic de contrastar amb la ciutadania algunes de les línies principals que vertebraran l'Estratègia municipal contra la soledat, recollint més visions i idees. La fase de "Creació de propostes i debat a la Plataforma Decidim" es realitza des del 18 de desembre de 2020 (data de publicació del procés) fins el 12 de gener de 2021; i s'organitza en el marc de 4 categories de debat:

- Arribar a persones soles: propostes per arribar a persones que se senten soles i no poden o no saben reconèixer-ho ni expressar-ho
- Promoure vincles: propostes per promoure els vincles a la ciutat, tenint en compte les particularitats de cada barri, amb l'objectiu de reduir la soledat entre els col·lectius que més la pateixen, en especial joves i persones grans
- Espais públics que incentivin relacions: propostes envers com han de ser els espais públics i municipals per tal que incentivin les relacions entre les persones
- Altres reflexions: altres propostes que no s'inclouen en les categories prèvies

El **nombre de persones participants** a les diferents instàncies habilitades per fer aportacions va ser el següent:

- 60 persones responen a l'enquesta
- 7 persones publiquen noves propostes
- 2 persones realitzen comentaris a les propostes publicades
- 7 persones realitzen adhesions a les propostes publicades

En relació a la **quantitat d'aportacions realitzades** a la Plataforma Decidim, destaquen les següents xifres:

- 195 propostes: 187 a través de 60 respostes a l'Enquesta i 8 directament a través de l'apartat "Propostes"
- 35 suports a les propostes publicades, repartits entre 17 propostes
- 14 adhesions a les propostes publicades, repartides entre 8 propostes
- 12 comentaris per part de la ciutadania a les propostes



El **present document** té com a objectiu fer el retorn de la incidència de les aportacions realitzades per part de la ciutadania a través del procés participatiu a la plataforma Decidim.



2. Retorn a les aportacions realitzades

A continuació, es detalla la resposta al llistat de 173 aportacions resultants del procés participatiu, un cop agrupades i ordenades totes les propostes rebudes. Així, s'informa si l'aportació s'accepta (Sí) o no s'accepta (No), indicant també la justificació de la resposta definida.

Les aportacions, i per tant les respostes, es presenten classificades en les quatre línies estratègiques proposades per vertebrar l'Estratègia municipal contra la soledat, concretament:

1. Sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat en la ciutat i en el benestar de les persones que l'habiten
2. Desplegar recursos i serveis per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat
3. Reestructurar la ciutat i els seus àmbits en espais comunitaris per fer front a les situacions de soledat
4. Adaptar el funcionament de l'organització municipal als nous reptes que planteja la soledat

Dins de cada línia estratègica, les aportacions s'ordenen en línies de treball. Finalment, s'incorpora un apartat de reflexions generals, on s'inclouen aquelles aportacions que o bé són transversals a les línies estratègiques, o bé no s'engloben dins cap d'aquestes.

L1. Sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat en la ciutat i en el benestar de les persones que l'habiten

- 1.1 Accions de sensibilització envers la problemàtica de la soledat

Proposta	Resposta
Campanyes de sensibilització, explicació i visualització de la problemàtica a través de diversos canals, entre els quals: activitats a espais comunitaris i educatius com instituts de secundària, casals de gent gran i del barri, espais joves, espais, parròquies, comerç, esplais, etc.; xarxes socials; mitjans de comunicació; cartelleria al carrer, botigues; carta de paper enviada per correu (amb les direccions del padró municipal); dirigents i dirigentes comunitaris.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Campanyes de formació envers què és la soledat, quines conseqüències té i què pot fer cada persona ciutadana per a minimitzar l'impacte negatiu de la soledat en un mateix i en les persones de l'entorn.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.



Campanyes amb testimonis de persones on es parli de les causes i conseqüències de la soledat, del dolor i l'enuig que implica.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Campanyes de visibilització de les causes i les conseqüències de la soledat, amb missatges que facin èmfasi en que ser "estraný" és una virtut i no un defecte i que viure aquesta situació no implica ser dèbil o inferior (sinó una conseqüència de no haver rebut el suport adequat)[1]. Aquestes campanyes es podrien difondre través de pàgines com Instagram o Meetup, d'espais vinculats amb problemes d'accions, d'espais on persones joves puguin sentir-se aïllades - com instituts o escoles -, a través de casals de joves o través de mitjans de comunicació com televisió, ràdio, diaris o suplement setmanal d'aquests.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Entrega de missatges com que les ciutats i les noves estructures familiars faciliten la soledat; que la soledat té mil cares: des de la tristesa, fins a mal de cap o dolors musculars; o comunicar el fet de ser "estraný" com una virtut i no com un defecte.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Realització d'enquestes anònimes periòdiques per animar a les persones a parlar del tema, promoure la auto identificació de situacions de soledat i conèixer l'abast de la problemàtica a la ciutat.	Sí. Ja s'està realitzant.

- **1.2 Accions de difusió dels serveis disponibles en casos de soledat**

Proposta	Resposta
Informació dels serveis disponibles per abordar situacions de soledat i com accedir-hi a través dels mitjans de comunicació (televisió, ràdio, etc.), de cartes a domicili, del boca a boca, d'agents cívico-culturals o altres figures de persones professionals.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Informació a les persones de les activitats disponibles a la ciutat, a través de diversitat de canals i d'espais (especialment aquells més freqüentats) per tal que la informació arribi a tothom.	Sí. Ja s'està realitzant.
Utilització de les dades del cens per fer arribar la informació de l'oferta d'activitats de forma més eficient i propera a les persones, per exemple a persones que viuen soles, persones grans o fins i tot famílies amb un sol fill/a.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Iniciatives informatives en el marc dels mercats municipals, a través d'estratègies com entrega de places a cursos per cada determinada quantitat de compra acumulada.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Difusió de la xarxa Radars.	Sí. Ja s'està realitzant.



- **1.3 Accions preventives de formació en temàtiques com l'educació emocional o la integració social**

Proposta	Resposta
Promoció de l'oferta de cursos de relacions socials, els quals ofereixin la possibilitat d'aprendre a formar relacions sexo afectives sanes.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Realització de tallers i activitats a les escoles que promoguin els vincles des de petits i que acompanyin als nens/es en els seus processos de creixement personal, integració i participació social.	Sí. Ja s'està realitzant.
Educació emocional a la ciutadania des de petits/es, remarcant la importància de la unió i l'harmonia.	Sí. Ja s'està realitzant.
Inclusió, al currículum escolar, de visites a residències de persones grans, així com de temàtiques envers aquesta temàtica, fomentant la inclusivitat i la diversitat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Promoció d'accions de transferència de coneixement entre persones expertes i persones que han patit la soledat en primera persona.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.

- **Accions per col·lectius específics:**
 - **Col·lectiu de persones joves:**

Proposta	Resposta
Invitacions per la participació en activitats a través de canals digitals (correu electrònic, xarxes socials, etc.) i de targetes a les bústies.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Promoció d'accions per tal que les persones joves organitzin i promoguin activitats i trobades per les persones grans, o bé per altres col·lectius especialment afectats per la soledat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Accions i campanyes de sensibilització dirigides a les famílies, als centres educatius i als propis joves, per fomentar la detecció de casos.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.



Foment dels “peers” o l’acompanyament de persones de cursos superiors al llarg del període escolar– a Irlanda, quan una persona comença l’institut, se li assignen dues persones de cursos superiors, els quals són els seus “peers” i l’acompanyen i aconsellen al llarg del període escolar.	Sí. Ja s'està realitzant.
--	---------------------------

○ **Col·lectiu de persones grans:**

Proposta	Resposta
Difusió de les campanyes i informació a través de la ràdio i de les comunitats de veïns i veïnes.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Invitacions per participar d'activitats a través de persones de contacte i referència, per exemple persones professionals de Benestar Social o del CAP.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.



L2. Desplegar recursos i serveis per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat

- **2.1 Serveis preventius que fomentin la generació de vincles i relacions satisfactòries**

Proposta	Resposta
Promoció d'activitats i projectes d'àmbit social realitzats a través d'associacions de veïns i veïnes.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Figura d'agents-mediadors culturals que convidin a les persones, segons edat, amb la finalitat de generar grups.	Sí. Ja s'està realitzant.
Foment del treball de persones de la comunitat que dediquin temps a la comunitat de forma desinteressada, informant sobre activitats disponibles per veïns i veïnes.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Activitats que incorporin el porta a porta per teixir comunitat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Sistema pràctic per compartir habitatge entre persones grans que tenen pisos amb espais disponibles, i persones que necessiten habitació (no només estudiants, sinó també persones treballadores que han d'estar un temps a la ciutat, persones migrades, persones sense llar, MENAs un cop compleixen la majoria d'edat, etc.).	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Formació a persones sense llar per la cura de persones grans i soles, de manera que puguin treballar cuidant a aquestes persones.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Facilitació d'apps o pàgines web on les persones puguin inscriure's i conèixer a persones veïnes o persones amb les que comparteixen situacions o aficions.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Creació de xarxes, començant amb les persones conegudes, les AAVV i altres entitats del barri i poc a poc anar arribant i incorporant a les persones de cada edifici i carrer.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Creació de grups de xarxes socials en el marc d'espais com els edificis i promovent que les diferents persones de la comunitat de veïns i veïnes s'hi connectin.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.



Servei de teràpia i educació emocional per identificar les pròpies necessitats i emocions.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
--	---

- **2.2 Instruments per a la detecció de persones en situació de soledat**

Proposta	Resposta
Visites a domicili per part de persones psicòlogues i/o educadores socials, en el marc de les quals realitzar diagnòstics i promoure els vincles amb el teixit associatiu i comunitari dels barris.	Sí. Ja s'està realitzant.
Reforçar el projecte Radars: més recursos i més seguiment professional.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Involucrar a les persones professionals dels serveis sanitaris i sociosanitaris en les accions per identificar i abordar situacions de soledat, especialment als equips d'atenció primària dels CAPs. Per exemple, a través de la realització de preguntes o enquestes per detectar situacions de soledat a les persones pacients dels CAPs, especialment en el marc de les consultes de control i seguiment a pacients crònics, per poder oferir solucions personalitzades i individuals segons les necessitats de cada persona.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Estratègies per involucrar als comerços de barri i proximitat i a veïns/es en accions de diagnòstic per identificar situacions de soledat.	Sí. Ja s'està realitzant.
Entrega, a les persones de la ciutat i al teixit comunitari, d'eines i protocols tant per la detecció de persones que puguin patir soledat; com per comunicar allà on creuen que es requereix més ajuda.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Identificació, a través del cens, les persones que viuen soles, i establiment de contacte a través de canals oficials.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.

- **2.3 Serveis d'acompanyament i seguiment de persones en situació de soledat**

Proposta	Resposta
Seguiment telefònic a les persones que viuen soles.	Sí. Ja s'està realitzant.
Trucades telefòniques on s'informi o ofereixi algun servei, i en el marc de les quals es promogui la conversa i es faciliti la demanda d'ajut.	Sí. Ja s'està realitzant.



Servei de desplaçament en companyia, d'anada i tornada.	Sí. Ja s'està realitzant.
Entrevistes personals amb persones professionals a partir de les quals generar plans de treball i d'intervenció.	Sí. Ja s'està realitzant.
Visites presencials a domicili, especialment a les persones que viuen soles i que tenen dificultats de mobilitat.	Sí. Ja s'està realitzant.
Servei de confiança on les persones soles puguin demanar ajuda i ser escoltades.	Sí. Ja s'està realitzant.
Voluntariat de companyia.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats a domicili per a persones amb problemes de mobilitat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Ajut psicològic a persones amb problemes per relacionar-se amb altres persones.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.

- **Accions per col·lectius específics:**

- **Col·lectiu de persones grans:**

Proposta	Resposta
Promoció de la detecció de casos a través de professionals de centres sanitaris i d'entitats gestores d'equipaments d'atenció a les persones (per exemple, Suara).	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Creació d'una xarxa d'agents socials, de professionals, que en el terreny pugui observar i constatar la realitat de persones grans.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Servei d'ajuda a persones grans per la realització d'activitats quotidianes (compra, passejar, etc.) en companyia, així com acompanyar-los a activitats que es realitzin als centres del barri.	Sí. Ja s'està realitzant.
Facilitació de l'accés de les persones grans a les noves tecnologies, per exemple: facilitant la contractació d'Internet, la compra d'aparells tecnològics com una tablet, creant apps especials per a ells, creant canals de Youtube amb material que pugui ser del seu interès, etc.	Sí. Ja s'està realitzant.
Foment del cohabitatge per a persones grans, en modalitat de cessió d'ús.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.



L3. Reestructurar la ciutat i els seus àmbits en espais comunitaris per fer front a les situacions de soledat

- 3.1 Característiques dels espais públics per promoure vincles**

Proposta	Resposta
Generació de més espais públics propers a les persones: places, parcs, etc.	Sí. Ja s'està realitzant.
Creació de punts de reunió assegurant l'existència d'espais i equipaments públics als diferents barris (biblioteques, parcs, places, zones verdes, etc.) – es remarca la inexistència d'aquests espais a zones com Badal, barri en el qual es comenta que es vol crear més habitatge privat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Generació de mini-places o petits espais públics per seure, prendre el sol i tenir oportunitats per interactuar.	Sí. Ja s'està realitzant.
Generació de més espais de transició "per estar", per exemple fora de les escoles, places davant dels diferents equipaments i serveis, etc.	Sí. Ja s'està realitzant.
Creació d'espais adaptats a les necessitats de cada col·lectiu de persones.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Facilitació d'espais col·lectius autogestionats en el marc dels quals les persones puguin participar de manera activa i proactiva.	Sí. Ja s'està realitzant.
Habilitació, en zones poc habitades, de les plantes baixes d'edificis d'oficines o hotels per a comerços o espais pel barri (com biblioteques, centres cívics, etc.), fomentant la vida barrial. Aquesta idea es menciona per zones de Poblenou.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Generació d'espais on les persones puguin penjar anuncis, fotografies, missatges, etc. – per exemple, espais al carrer o pantalles electròniques als mercats municipals.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Quioscos de menjar i beguda gestionats per persones en situació de risc d'exclusió social en els parcs i jardins de la ciutat, durant les hores de dia, fomentant una major permeabilitat i relació de	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.



les persones als parcs i jardins – especialment en barris tradicionals o amb una població amb una mitjana d'edat més alta.	
Figura de persona educadora social o dinamitzadora de places i espais públics, que orienti i fomenti la participació, la comprensió i la resolució de conflictes.	Sí. Ja s'està realitzant.
Llocs o espais on poder-se fer fotografies.	No. No està alineada amb l'Estratègia.
Equipaments públics amb jardins a peu de carrer i moltes finestres, de manera que a les persones els hi resulti fàcil i natural accedir i mirar què s'està fent.	Sí. Ja s'està realitzant.
Creació d'illes peatonals on poder realitzar activitats.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics i equipaments compatibles amb activitats econòmiques i comerç, per tal de fomentar l'activitat.	Sí. Ja s'està realitzant.
Revisió del mobiliari públic per tal que afavoreixi espais per generar vincles (espais per àpats veïnals, per festes de barri, per parlar entre persones veïnes, bancs per més de 10 persones, etc.).	Sí. Ja s'està realitzant.
Nova tipologia d'equipament que respongui a les noves necessitats de diferents grups socials, el qual sigui un espai multifuncional i co-gestionat entre l'Ajuntament i les persones veïnes. L'espai hauria d'incloure espais per estudiar, sales de reunions, espais per activitats infantils, espais còmodes per les persones grans, etc., per tal de trobar sinergies que fomentin la col·laboració[2]. Per fomentar que les persones que es senten soles hi participin, es podrien desenvolupar activitats com eleccions, consells de barri, xerrades informatives, festes barrials. En el cas de persones joves, es podrien promoure els espais de co-work, les sales de reunions i els espais per fer esport a través de les xarxes socials. També es podria contactar a persones de l'entorn de la persona en situació de soledat perquè aquestes persones la motivin a assistir o l'acompanyin. Finalment, es proposa que siguin les mateixes persones veïnes voluntàries involucrades en la gestió del centre les que motivin a persones soles a assistir al centre.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Espais públics amb zones obertes i amb horaris d'obertura ampli per donar resposta a col·lectius diferents, per tal que incentivin relacions entre les persones.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb zones tranquil·les, sense molt soroll ambient, per tal de facilitar les converses, per tal que incentivin relacions entre les persones.	Sí. Ja s'està realitzant.



Espais públics amb zones que permetin gaudir conjuntament de l'espai, per tal que incentivin relacions entre les persones.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb zones amb activitats que poden ser perilloses per a persones grans (com jocs de pilota, skateparks, etc.) suficientment separades.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Espais públics amb zones per practicar esports d'equip com bàsquet o futbol.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb parcs infantils.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb pipi-cans i espais per a mascotes.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb zones de jocs infantils prop de les zones de descans de les persones adultes.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb zones que protegeixin del vent i del sol.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb espais amplis que permetin la generació d'activitats – per exemple, amb explanades.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb itineraris esportius on tant joves com persones grans puguin realitzar activitat física (per exemple, com el Parc Central de Nou Barris).	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics amb presència de mobiliari públic que afavoreixi espais per generar vincles (espais per àpats veïnals, per festes de barri, per parlar entre persones veïnes, bancs per més de 10 persones, etc.).	Sí. Ja s'està realitzant.
Zones verdes i vegetació als espais públics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Presència de bancs còmodes als espais públics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Presència de taules als espais públics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Presència de fonts d'aigua als espais públics.	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.
Presència de papereres de reciclatge als espais públics.	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.



Taules amb jocs pintats als espais públics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Taules de ping pong als espais públics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics ben il·luminats.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics càlids, acollidors i amables, tant a nivell físic o arquitectònic, com a nivell de les persones treballadores que atenen a les persones que hi accedeixen.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Espais públics sense materials tòxics (amb pintures ecològiques, fusta, etc.).	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.
Espais públics flexibles en quant als usos.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics accessibles i sense barreres arquitectòniques.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics oberts.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics peatonals, sense cotxes.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics segurs.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics nets i amb un bon manteniment.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics senzills.	No queda prou clara la proposta.
Espais públics innovadors.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics multifuncionals i polivalents.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics atractius.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics personalitzats segons les característiques de cada barri.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Espais públics gratuïts.	Sí. Ja s'està realitzant.
Edificis i equipaments públics amb sostres alts.	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.



Edificis i equipaments públics a partir d'edificis rehabilitats del patrimoni de la ciutat.	Sí. Ja s'està realitzant.
Edificis i equipaments públics més semblant a cases que a oficines.	No queda prou clara la proposta.
Espais i equipaments públics amb serveis essencials com menjador.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics sense activitats incíviques (brutícia, drogues, etc.).	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.
Evitar la segregació en el marc dels espais i equipaments públics.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Espais públics i equipaments dissenyats de forma participativa amb les persones usuàries.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics i equipaments que incorporin la perspectiva de gènere i lliures de masclisme.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics i equipaments que incorporin la mirada comunitària.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais públics i equipaments que incorporin la perspectiva intercultural.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.

- **3.2 Activitats a realitzat als espais públics per promoure vincles**

Proposta	Resposta
Activitats i esdeveniments a espais públics de forma descentralitzada, per tal que tothom pugui accedir-hi prop del seu domicili.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats gratuïtes i diverses a l'espai públic i en equipaments públics i municipals (casals, espais culturals, centres cívics, biblioteques, etc.).	Sí. Ja s'està realitzant.



Activitats en base a les respostes d'enquestes (fetes a través de mitjans digitals i físics) on es preguntí a les persones quines activitats voldrien poder realitzar.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats "camuflades" en espais aparentment casuals pels quals les persones solen transitar (carrers, botigues, entre equipaments, etc.) per fomentar la trobada.	No queda prou clara la proposta.
Projectes socials per fomentar que les persones s'involucrin en activitats compartides i se sentin útils aportant.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats intergeneracionals, on es comparteixi un mateix espai entre persones joves i persones grans, per exemple en el marc de les quals es puguin intercanviar aprenentatges – persones grans que facin reforç escolar a persones joves, persones joves que ajudin a les persones grans amb l'ús de les noves tecnologies, etc.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Espais de trobada intergeneracional amb activitats que facilitin el coneixement i l'aprenentatge mutu, per exemple en àmbits com la història o les noves tecnologies.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Espais i clubs d'intercanvi en centres cívics o altres espais públics (intercanvi de llibres, de receptes, de coneixements, de companyia, etc.). Es podrien generar intercanvis "anònims" on les persones donin/ofereixen béns i serveis, i altres ho sol·licitin, i després es pugui dir – o no – qui ho ha entregat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Tallers que fomentin la participació sense necessitat d'un alt nivell de compromís per part de la persona participant.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats que impliquin no només rebre ajuda o companyia, sinó també ajudar i col·laborar (ensenyar costura, recopilar records del barri, fer companyia a altres persones soles, cuidar a nens/es, etc.). Per tant, activitats d'intercanvi on les persones puguin sentir-se útils, en la mesura de les pròpies possibilitats, amb llibertat per canviar i amb totes les mesures de seguretat necessàries.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats estructurades grupals on es posi èmfasis en el respecte a la diversitat, on sigui segur compartir emocionalment, es fomenti la cooperació i el ser "estraner" es vegi com una virtut i no com un defecte. Aquestes activitats serien especialment importants per persones amb problemes d'addiccions (a drogues,	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.



videojocs, etc.) que poden sentir com una amenaça participar en activitats grupals.	
Activitats o conjunts d'activitats temàtiques per fomentar la generació de vincles amb persones amb les quals es comparteixen afinitats (vida i alimentació saludable, mascotes i animals, esports, lectura, etc.).	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats que aportin valor a cada barri o ciutat, de manera que les persones participants augmentin el sentiment de pertinença. Organitzar, per exemple, sortides per netejar la platja, tallers per pintar una paret en mal estat, tallers de cuina en el marc de menjadors solidaris, etc.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats "entre iguals".	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Espais de trobada amb persones professionals que puguin observar i detectar potencials casos de soledat.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Cursos realitzats per persones grans a persones novingudes en el marc dels casals d'avis.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats entre barris o amb persones de diferents barris, per evitar la segregació i fomentar els vincles.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Rutes culturals i visites guiades.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats culturals com música, teatre, clubs de lectura o festes populars.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats i campionats esportius.	Sí. Ja s'està realitzant.
Cinefòrum.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais amb jocs de taula i per fer manualitats.	Sí. Ja s'està realitzant.
Espais d'accés a les noves tecnologies.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de



	les accions establertes a l'Estratègia.
Sopars al carrer.	Sí. Ja s'està realitzant.
Dies fotogràfics.	No queda prou clara la proposta.
Activitats formatives.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats i jocs interactius dirigits al conjunt de la població, intergeneracionals, oberts.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Activitats que fomentin la sostenibilitat: intercanvi de roba, aprendre a reciclar, tenir cura de plantes, etc.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats que recuperin jocs de carrer sense tecnologia.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats de música i ball.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats diverses per tots els nivells i persones.	No queda prou clara la proposta.
Activitats que permetin conversar de manera individual amb persones de qualsevol edat en espais com biblioteques, mercats o casals.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Projectes a cada barri que tinguin a veure amb la història, recursos i característiques d'aquest, en el marc dels quals es pensin solucions als problemes de les persones que hi viuen, aplegant persones de diferents edats. L'objectiu seria generar vincles en base a la idea de sentir-se útils individualment i també com a grup.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Mini horts i espais amb testos davant les cases.	No és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat.



Creació d'horts urbans o major visibilitat als existents, en el marc dels quals es fomenten les interaccions al cuidar de forma compartida un espai, al tenir un objectiu comú i una estructura de treball en el marc de la qual s'ajuda a altres persones[1]. De cara a fomentar que les persones soles hi participin, es proposa compartir testimonis de persones a les quals participar d'aquests espais els ha servit per reconnectar, millorar les seves relacions i créixer. També es pot fomentar que les persones hi participin en base a l'interès per la jardineria, la possibilitat de fer exercici físic, la oportunitat d'ajudar i aportar que implica, o bé organitzant-hi activitats obertes al públic en general.	Sí. Ja s'està realitzant.
Organització participativa de les activitats del barri, com per exemple les festes o els tallers.	Sí. Ja s'està realitzant.
Involucrar a escoles, centres de persones grans, comerços, equipaments, entitats, etc. en el marc de les activitats que es realitzin en l'espai i equipaments públics i municipals.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Definir activitats als centres cívics en base a la definició de perfils i àrees d'interès per part de Serveis Socials.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.

- **3.3 Altres intervencions urbanes per promoure vincles**

Proposta	Resposta
Instal·lació d'ascensors i eliminar barreres arquitectòniques (especialment, en districtes com Ciutat Vella) per permetre a les persones grans i amb problemes de mobilitat sortir de casa, participar i relacionar-se amb altres persones.	Sí. Ja s'està realitzant.
Accions per evitar la gentrificació, per exemple a través de la regulació dels preus de lloguer, per evitar la destrucció de vincles socials i les comunitats en raó de la mobilitat forçada.	No. Modificació de normativa o contrari a normativa, programes o plans.
Limitació i/o tancament de comerços que no aporten a la vida de barri – per exemple, els que ofereixen serveis i productes turístics, fomentant el comerç per a les persones que viuen al barri, fomentant així la vida i les relacions de barri.	Sí. Ja s'està realitzant.
Limitació i/o tancament dels pisos turístics per fomentar la vida de barri.	Sí. Ja s'està realitzant.



Limitació de l'espai públic destinat a terrasses i turisme, per fomentar l'ús per a activitats gratuïtes i obertes a la població en general.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Derogació de les normatives que no permeten el consum de menjar i beguda al carrer, donat que provoquen el monopoli de les terrasses, les quals són inaccessibles per a moltes persones.	No. Modificació de normativa o contrari a normativa, programes o plans.

- **Accions per col·lectius específics:**

- **Col·lectiu de persones joves:**

Proposta	Resposta
Facilitació d'espais propis i insonoritzats per a persones joves on puguin fer activitats sense generar molèsties a persones del voltant, amb persones dinamitzadores que realitzin propostes, i amb espais per fer música, estudiar, tenir accés a ordinadors, etc.	Sí. Ja s'està realitzant.
Promoció de l'oferta d'activitats esportives amb varietat d'esports	Sí. Ja s'està realitzant.

- **Col·lectiu de persones grans:**

Proposta	Resposta
Espais de trobada amb activitats diverses en el marc d'equipament públics i municipals com casals o centres cívics.	Sí. Ja s'està realitzant.
Obertura dels espais i equipaments de persones grans a les visites i activitats intergeneracionals i interculturals, especialment per generar vincles amb persones migrades.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Activitats d'exercici bàsic.	Sí. Ja s'està realitzant.
Activitats productives.	No queda prou clara la proposta.
Activitats creatives.	No queda prou clara la proposta.



L4. Adaptar el funcionament de l'organització municipal als nous reptes que planteja la soledat

- **4.1 Coordinació interdepartamental i entre diferents institucions, serveis i equipaments públics per abordar la problemàtica de la soledat**

Proposta	Resposta
Treball transversal i coordinació entre Benestar Social, Serveis Socials, Centres i serveis sanitaris (especialment CAPs), etc.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.

- **4.2 Coordinació amb entitats i altres agents del territori per l'abordatge de la problemàtica**

Proposta	Resposta
Accions per potenciar la coordinació, col·laboració i enfortiment de les entitats barrials, les quals tenen coneixement dels barris, les persones que hi habiten i les seves necessitats.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Entrega de suport econòmic – per exemple, a través de subvencions – per tal que les associacions de veïns i veïnes que coneixen el barri, posin en marxa o continuïn executant projectes per abordar les necessitats de les persones del barri.	Sí. Ja s'està realitzant.
Coordinació d'accions amb entitats públiques i privades, i amb persones, dels diferents barris (comerços, entitats i associacions de barri, dirigents/es, veïns/es, equipaments públics, equipaments d'atenció a les persones, serveis, etc.).	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.

- **4.3 Accions de capacitatí de les persones professionals per l'abordatge de la problemàtica de la soledat**

Proposta	Resposta
Capacitatí i recursos (especialment hores) per les persones treballadores socials dels serveis sanitaris, de manera que coneguin la problemàtica i els recursos disponibles.	No. Competència no municipal.



- **4.4 Accions per abordar la problemàtica de la soledat a través d'eines i polítiques públiques**

Proposta	Resposta
Consecució d'informació envers persones soles a través d'eines existents com el padró municipal o el cens.	Sí. Es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.
Més recursos a l'àmbit i al treball social, contractant a professionals encarregats d'aquest àmbit (exemple de Suècia), o generant seus a cada districte dedicades exclusivament a abordar aquesta problemàtica – a través d'un sistema impositiu progressiu.	No. Tècnica o pressupostàriament inviable.
Foment dels Plans de Barri, dotant-los de més recursos i més tasca comunitària, i aconseguint que els projectes que són útils en el marc d'aquests plans, tinguin continuïtat a través del recolzament per part de diferents àrees de l'Ajuntament.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.
Adaptació de les actuacions a cada territori.	Sí. Es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia.

Esmenes i reflexions generals

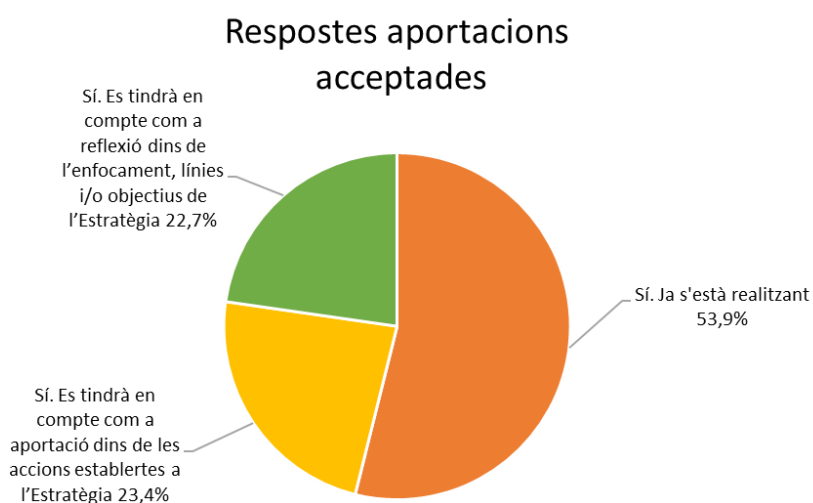
Proposta	Resposta
La presència física d'una persona no implica companyia; cal sentir-se valorat i estimat per algú.	No queda prou clara la proposta.



3. Conclusions i properes passes

El procés participatiu envers l'Estratègia municipal contra la soledat a la plataforma Decidim.Barcelona resulta en 173 aportacions (en base a les 195 propostes realitzades a la plataforma, les quals han sigut agrupades i reordenades per facilitar-ne la inclusió a l'Estratègia i el retorn).

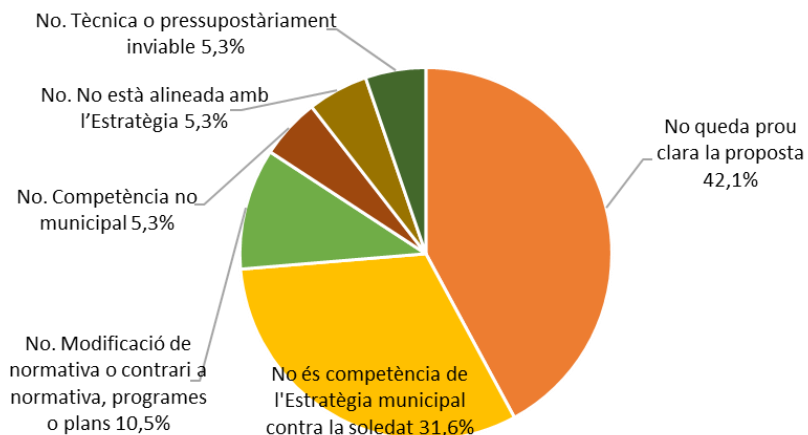
En relació al conjunt d'aportacions, **se n'accepten un total de 154, representant un 89% del total**. Si s'analitza la justificació del total de respostes positives, s'observa que el 53,9% afirmen que l'acció proposada ja s'està realitzant; el 23,4% que es tindrà en compte com a aportació dins de les accions establertes a l'Estratègia; i el 22,7% que es tindrà en compte com a reflexió dins de l'enfocament, línies i/o objectius de l'Estratègia.



En relació a les **aportacions no acceptades, aquestes representen l'11% del total**. Així, en el marc de les respostes negatives, en el 42,1% dels casos es deu a que la proposta no queda prou clara; mentre en el 31,6% dels casos el motiu és que l'aportació no és competència de l'Estratègia municipal contra la soledat. Un 10,5% de les respostes negatives responen al fet que les aportacions impliquen modificació de normativa o són contràries a normativa, programes o plans; un 5,3% al fet que no són competència municipal; un 5,3% al fet que no estan alineades amb l'Estratègia municipal contra la soledat; i finalment, un 5,3% al fet que són tècnica o pressupostàriament inviables.



Respostes aportacions no acceptades



En relació a les **properes passes** envers l'Estratègia municipal contra la soledat, a continuació s'indiquen les accions previstes, indicant dates aproximades per la seva realització:

- Maig - Juny 2021:
 - Validació i presentació interna de l'Estratègia
 - Elaboració Pla d'Accions 2020-2024
- Juliol 2021:
 - Aprovació política de l'Estratègia
 - Presentació pública de l'Estratègia
- Setembre - Desembre 2021:
 - Inici d'accions per a un Pacte de ciutat contra la soledat

Les **novetats i actualitzacions** del procés i de l'Estratègia es poden seguir a través dels següents canals:

- Espai del procés en la Plataforma Decidim.Barcelona:
<https://www.decidim.barcelona/processes/bcn-contra-soledat>
- Pàgina web de Barcelona contra la soledat:
<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contra-la-soledat>