



**MODIFICACIÓ DEL PLA ESPECIAL D'ORDENACIÓ DELS  
ESTABLIMENTS COMERCIALS DESTINATS A LA VENDA D'ARTICLES  
DE RECORD O SOUVENIRS A LA CIUTAT DE BARCELONA**

INFORME FINAL DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA  
JUNY DE 2018

**Document elaborat:**

Direcció de Comunicació i Participació de la Gerència d'Ecologia Urbana

**Direcció:**

Gerència d'Ecologia Urbana

## **0. Índex:**

1. Introducció
2. Objecte del procés de participació
3. Necessitats i antecedents del procés participatiu
4. Procés participatiu
5. Resum executiu de resultats
6. Actes de les sessions realitzades
7. Resum de les aportacions del decidim
8. Resum de les enquestes de valoració de les sessions
9. Annexes

## 1. Introducció

El pla té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008 i que tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural.

Aquesta modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona ha anat acompanyada d'un procés participatiu tal com obliga el *Reglament de Participació Ciutadana*, aprovat en Consell Municipal el 6 d'octubre de 2017, en el seu article 37:

*"Els processos participatius perceptius:*

*Instrumentes de planejament general, llevat que el seu àmbit territorial faci referència a una única parcel·la o a un àmbit inferior a 10.000 m<sup>2</sup>, i també dels plans d'usos d'àmbit de districte o de ciutat o dels plans especials l'objecte dels quals sigui l'ordenació d'infraestructures que no derivin d'una previsió del planejament general".*

La voluntat d'aquest informe és exposar el context, la metodologia i resultats del procés participatiu realitzat per a la modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona. Un procés que s'ha realitzat de forma presencial i digital paral·lelament, i que ha procurat generar espais tant pels col·lectius i entitats més vinculades a la temàtica que tractava com del veïnat.

## 2. Objecte del procés de participació

L'objecte del procés es promoure un debat ciutadà en relació amb la modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona.

Els temes a tractar al procés són:

- Ajust dels perímetres, entorns i àmbits vigents
- Nous perímetres i ampliació dels existents d'especial protecció motivat per les necessitats de regulació sorgides arran de l'augment del flux de visitants
- Concreció dels àmbits dels edificis catalogats com a béns culturals d'interès nacional (nivell A) que s'incorporen en el pla
- Actualització i clarificació de la normativa vigent.

## 3. Necessitats i antecedents del procés participatiu

Atenent al Reglament de Participació Ciutadana, l'Àrea d'Ecologia Urbana ha considerat necessari i oportú la realització d'un procés de participació per a la modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona.

El pla té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008. Aquest pla tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural.

Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'afluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.

Per tant, és el marc d'aquest augment progressiu de la pressió del turisme a la ciutat de Barcelona que es planteja endegar la modificació d'aquest planejament.

Amb l'objectiu d'actualitzar i modificar el planejament vigent, es proposa la realització d'un procés de participació ciutadana, aprovat pel comitè Director del Programa Democràcia Activa, en la reunió del 7 de març de 2018, que acompanyi els treballs de redacció d'un nou pla i que permeti recollir la visió, les consideracions i els suggeriments de la ciutadania.

## 4. Procés participatiu (objectius, decret, comissió de seguiment, sessions, decidim, indicadors)

### 4.1. Metodologia: disseny del procés

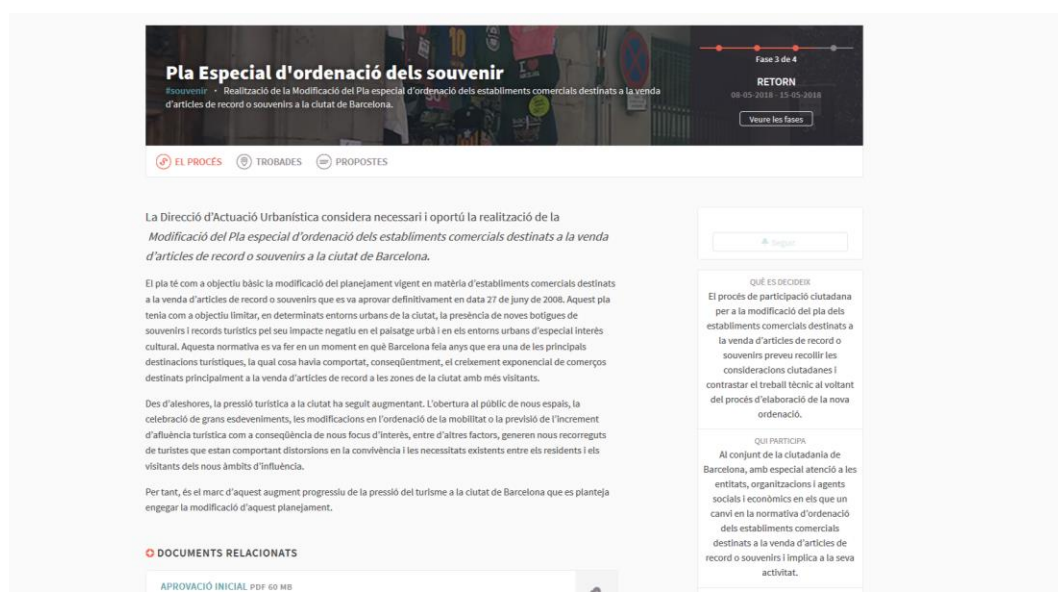
El procés participatiu es plantejat, tal com defineix l'article 19 del Reglament de Participació Ciutadana, com "una seqüència d'actes, delimitats en el temps, dirigits a promoure el debat i el contrast d'arguments entre la ciutadania o entre aquesta i els responsables municipals, a fi de recollir les seves opinions i propostes respecte d'una determinada actuació municipal". Aquest ha estat aprovat mitjançant un decret i segueix els següents objectius:

- **Informar i difondre** la modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona i el procés de treball que ha acompanyat a la redacció de la proposta aprovada inicialment.
- **Recollir** les propostes i consideracions del conjunt d'agents implicats sobre la proposta de modificació del planejament.
- **Obrir** el procés de participació per incorporar noves veus que donin pluralitat i diversitat al debat.

En el disseny i dinamització del procés s'ha vetllat per incorporar aquelles persones, entitats, organitzacions o col·lectius que garanteixin la pluralitat, la diversitat i la representativitat de la ciutadania i el teixit veïnal, social i econòmic en la reflexió i els debats del procés participatiu. És per aquest motiu que s'han convocat més d'una trentena d'entitats diferents en representació dels veïns i veïnes de la zona, els comerciants, equipaments de l'entorn, propietaris i el món associatiu.

En l'apartat "6. Actes de les sessions" podreu trobar la metodologia utilitzada per cadascuna de les sessions explicada detalladament, així com una relació de les entitats convocades i dels veïns i veïnes que hi han participat.

Amb l'objectiu de facilitar el seguiment del procés i la seva traçabilitat s'ha habilitat també, un espai específic al web decidim.barcelona (<https://www.decidim.barcelona/processes/souvenirs>) des d'on s'han pogut fer aportacions i accedir a la documentació i material de suport, així com a les actes de les sessions.



## 4.2. Fases: desenvolupament del procés

El Reglament de Participació Ciutadana recull, al seu article 26, punt primer que "en tots els processos participatius han d'existir les fases següents:

- Fase d'informació, mitjançant la qual es difon al conjunt de la ciutadania interessada la matèria o el projecte sobre el qual es vol demanar la participació, utilitzant els mitjans adequats.
- Fase de debat, mitjançant la qual, i emprant les metodologies adequades, es promou el diàleg i el contrast d'arguments i es recullen les aportacions de les persones participants.
- Fase de retorn, mitjançant la qual es traslladen a les persones participants i al conjunt de la ciutadania els resultats del procés.
- Fase de seguiment, mitjançant la qual es facilita el seguiment del desenvolupament dels resultats del procés".

El present capítol recull el principal contingut i fites desenvolupades en el marc de les fases abans indicades. Tanmateix, no es recullen les fites o accions relatives a la fase de seguiment, que es desenvoluparan posteriorment a l'aprovació del planejament al que el procés fa referència.

### 4.2.1 Fase 0. Treball Intern

D'acord amb l'article 35 del Reglament de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Barcelona aquest procés compta amb la validació i seguiment d'una Comissió de Seguiment, formada per representants de les entitats, actors o agents econòmics i socials en els quals un canvi en la normativa d'ordenació dels

establiments destinats a la venda de souvenirs afecta i implica a la seva activitat.

En concret, la comissió esta formada per les següents entitats: Barcelona Comerç, Cambra de Comerç, FAVB (Federació d'associacions de veïns de Barcelona), Pimec-Comerç, ABTS (Assemblea de barris per un turisme sostenible), UGT (Unió General de Treballadors) i Comissions Obreres (CCOO).

### 4.2.2 Fase 1 i 2. Informació i debat

El procés de debat s'ha estructurat amb: una primera sessió de la comissió de seguiment per validar la metodologia participativa i el contingut dels debats; i dues sessions territorialitzades de debat, una per l'àmbit de l'Eixample i una per l'àmbit de les Corts que són els territoris on la nova ordenació tindrà major incidència.

En concret, les sessions han estat les següents:

18/04/2018 - **PRIMERA SESSIÓ DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT** – 1 participant

2/05/2018 - **SESSIÓ DE DEBAT TERRITORIALITZADA A L'ÀMBIT DE L'EIXAMPLE** – 5 participants

9/05/2018 - **SESSIÓ DE DEBAT TERRITORIALITZADA A L'ÀMBIT DE LES CORTS** – 1 participants

Cal afegir que es va convocar una sessió de debat territorial també en l'àmbit conjunt del districte de Gràcia i del districte d'Horta – Guinardó, malgrat es va acabar anul·lant per manca d'assistència.

Totes les sessions s'han convocat per correu electrònic des de la Gerència d'Ecologia Urbana i per les sessions de la comissió de seguiment s'ha reforçat la convocatòria amb trucades telefòniques. L'estructura de les sessions ha estat de plenari, amb una primera presentació dels continguts i una segona part on els participants podien resoldre dubtes i realitzar les seves propostes. El contingut de cada una de les sessions s'ha recollit en un document en forma d'acta que s'ha enviat tant als equips tècnics com als participants de les sessions

### 4.2.3. Fase 3. Retorn

Per últim, s'ha convocat una última sessió de tancament i retorn a la comissió de seguiment on s'han presentat els resultats de les sessions de debat desenvolupades en la fase anterior. Tot i això, atesa la manca d'assistents, es va acabar anul·lant.

Finalment, i en el marc d'aquesta fase s'ha elaborat el present "Informe Final de Participació Ciutadana" que recull totes les aportacions realitzades així com un resum executiu de les mateixes i s'ha enviat a totes les persones participants del procés participatiu en forma de retorn.

## 5. Resum executiu de resultats

El procés participatiu per la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs, realitzat en el marc del Reglament de Participació Ciutadana d'octubre 2017, ha constatat de tres sessions de participació (una de la Comissió de Seguiment i dos espais d'obertura) on s'ha donat a conèixer el projecte i s'han recollit suggeriments tant de veïnat com dels col·lectius més vinculats al projecte.

En aquest apartat es recullen els suggeriments, dubtes i propostes en relació amb el projecte que s'han estudiat i incorporat per a la seva aprovació futura.

#### Consideracions en relació amb el procés participatiu

- Se sol·licita que se'ls fes arribar l'esborrany del nou text de la modificació plantejada per tal de poder valorar-la amb antelació.

#### Consideracions en relació amb la regulació de llicències

- S'ha de reforçar la inspecció i en disposar d'eines per tancar botigues, definint bé el tema de sancions.
- Se sol·licita que el Pla estigui acompanyat d'un Pla d'inspecció
- Es demanda que existeixi un registre accessible a la ciutadania per poder consultar si un establiment disposa d'una determinada llicència i poder denunciar en cas que no se'n disposi
- Es proposa que els establiments de souvenirs que tenen llicència puguin disposar d'una etiqueta visible que permeti identificar si es disposa de llicència vigent
- Se sol·licita poder disposar d'un referent i contacte clar on poder fer arribar incidències i denúncies d'incompliment en aquest sentit

#### Consideracions en relació amb els perímetres

- En l'àmbit de les Corts, es considera que s'han d'aclarir els límits, en relació amb el procés de modificació dels entorns del Barça

#### Consideracions en relació amb els articles 5 i 6

- Es proposa que en els perímetres establerts s'elimini el permís del 20% de venda de souvenirs en els establiments no especialistes.

## 6. Resultats de les sessions



**Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda  
d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona**

INFORME DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA  
RESULTATS DE LA SESSIÓ CONSTITUTIVA DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT  
18 D'ABRIL DE 2018

**Document elaborat:**  
EDAS, SL

**Direcció:**  
Gerència Ecologia Urbana

## INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Barcelona ha iniciat el procés de modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona. L'objecte d'aquests treballs és preservar la convivència d'usos i necessitats entre els residents i els visitants dels espais amb més afluència turística de la ciutat.

Amb l'objectiu de compartir i contrastar la proposta, es planteja, durant aquesta fase, un procés de participació que ha de permetre una recollida de propostes i consideracions de la ciutadania sobre el projecte, mitjançant diferents mecanismes:

- La plataforma Decidim (<https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>)
- Sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on s'ha generat més debat públic en relació amb el Pla de Souvenirs. En concret:
  - Sessió debat territorialitzada àmbit Eixample
  - Sessió de debat territorialitzada àmbit Les Corts
  - Sessió debat territorialitzada àmbit Gràcia i Horta-Guinardó
- Sessions de treball amb una comissió de seguiment del procés participatiu, espai constituït amb els agents de ciutat implicats en el projecte.

El procés participatiu s'emmarca dintre del període de valoració de la fase d'informació pública, amb l'objectiu de considerar el conjunt de les aportacions en la redacció del document final.

El present informe recull els resultats de la sessió constitutiva de la Comissió de Seguiment del procés celebrada el passat 18 d'abril de 2018, a les 17 hores, sala Martorell de la seu de la Gerència d'Ecologia Urbana, avinguda Diagonal 240, 4a planta.

## SESSIÓ CONSTITUTIVA DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PROCÉS PARTICIPATIU

### Dades bàsiques

Data, hora i lloc: 18 d'abril de 2018 de 17.00 a 18:00, sala Martorell de la seu de la gerència d'Ecologia Urbana, avinguda Diagonal 240, 4a planta.

Convocatòria: la convocatòria de la jornada participativa es va realitzar mitjançant correu electrònic a diferents entitats relacionades amb l'àmbit. La convocatòria per correu electrònic es va reforçar amb una trucada telefònica per confirmar la recepció del correu electrònic i confirmar les persones assistents.

Participants: la sessió constitutiva de la Comissió de Seguiment va comptar amb la participació d'una persona assistent en representació de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB). Per part de l'Ajuntament de Barcelona han assistit representants de la Gerència d'Ecologia Urbana.

### Metodologia

La sessió de treball s'ha desenvolupat en tres moments diferenciats:

- Una primera part informativa i de context del projecte procés de modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona, així com de presentació del procés participatiu a desenvolupar en el seu marc.
- Una segona part, també de caràcter informativa, durant la qual s'ha realitzat una presentació del

principal contingut de la modificació del Pla Especial.

- Una tercera i darrera part, durant la qual es va donar pas a un torn obert de paraules. En aquest cas els dubtes i aportacions han estat plantejats i respostes durant les dues parts informatives.

### Resum de la primera part informativa: explicació del context i del procés de participació ciutadana

Durant la primera part informativa i de contextualització el Sr. Xavier Moreno, responsable de participació de la Gerència d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona, ha presentat els objectius de la sessió, posant en context la modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona i presentant els espais previstos per a desenvolupar el procés participatiu, a fi que pogués ser validat per les persones presents.

Xavier Moreno dona la benvinguda i presenta el procés participatiu i el context en què es desenvolupa. Explica la motivació que porta a l'Ajuntament a proposar la modificació del Pla Especial, que té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008. Aquest pla tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural. Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'afluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.

Per tant, en el marc d'aquest augment progressiu de la pressió del turisme a la ciutat de Barcelona que es planteja engegar la modificació d'aquest planejament.

La modificació va iniciar la seva tramitació durant el mes de Febrer de 2018 i explica que el procés té un encaix particular perquè es duu a terme un cop finalitzat el període d'exposició pública i de presentació d'al·legacions, durant el qual s'ha recollit una al·legació. Aquesta situació ve donada pel fet que durant la tramitació l'Ajuntament va aprovar la nova normativa de participació ciutadana que obliga a desenvolupar un procés participatiu en tot procés en la seva fase d'exposició pública, i l'Ajuntament ha decidit complementar la tramitació amb el desenvolupament d'un procés participatiu. Explica que des de l'Ajuntament hi ha el compromís que les aportacions al procés participatiu es valorin de la mateixa manera que les al·legacions que s'hagin presentat anteriorment.

El procés participatiu consta de 3 espais:

Una Comissió de Seguiment per donar validesa i fer seguiment del procés participatiu i dels seus resultat

Espai web a la plataforma Decidim <https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>

Tres sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on es preveu ampliar la limitació d'implantació dels establiments de venda de souvenirs:

- Gràcia i Horta (àmbit entorn Casa Vicenç, Hospital Sant Pau i Park Güell)
- Eixample (àmbit entorn Sagrada Família i Sant Antoni)
- Les Corts (àmbit entorn Camp Nou)

En aquest punt, el Sr. Joan Itxaso, representant de la FAVB, realitza algunes apreciacions. Per una banda, considera que gairebé cap entitat o col·lectiu s'ha assabentat del fet que s'havia encetat un període d'informació pública d'aquesta tramitació, amb possibilitat de fer alegacions. En segon lloc, manifesta que considera que hi hagué una experiència nefasta amb el procés participatiu de les terrasses, doncs l'Ajuntament ha mantingut un procés negociador amb el Gremi de Restauració amb el qual s'ha arribat a un acord, i posteriorment s'ha obert un procés participatiu, en què cap associació veïnal s'ha vingut a participar. Manifesta que si el que es pretén és fer el mateix amb aquest procés, consideren com a FAVB que no té sentit la seva participació. Manifesta que si en un procés participatiu, la participació és per complir un tràmit legal, no vol que quedi constància de la seva assistència a la sessió. Per altra banda, també apunta que hagués estat interessat que se'ls fes arribar l'esborrany del nou text de la modificació plantejada per tal de poder valorar-la amb antelació.

En aquest sentit s'ofereix la possibilitat de disposar del text, tot i que està disponible a la pàgina web municipal.

Pel que fa al procés participatiu, en Xavier Moreno explica que la casuística en relació amb els terminis és exactament la mateixa que en el tema de terrasses. En tot cas, es valora que la proposta de modificació del Pla de Souvenirs no ha deixat d'estar participada, doncs la mateixa és resultat de la participació que s'ha fet anteriorment als territoris i respon la demanda veïnal en aquest sentit, tot i que accepta que en aquest cas la participació estructural s'ha hagut d'adaptar als terminis legals de la tramitació.

En relació amb el procés de souvenirs, l'Ajuntament s'ha trobat que ha coincidit el moment de tramitació amb un canvi normatiu en relació amb la participació i se li ha volgut donar resposta.

El representant de la FAVB considera que la convocatòria de la Comissió de Seguiment sembla més una manera de validar el procés, i que si aquesta és la intenció reitera que no vol prendre'n part. Si la cosa està donada i beneïda i no té capacitat d'incidència, no vol participar.

En Xavier Moreno explica que el text de modificació té la intenció de donar resposta a les demandes dels territoris per regular l'activitat de les botigues de souvenirs, que el fet que el procés no es faci en un moment anterior a l'exposició pública no li treu validesa i que en aquest cas la proposta no depèn d'un acord previ entre agents. En aquest punt es dona pas a l'explicació tècnica exposada per l'equip redactor del Pla de Souvenirs.

#### **Resum de la segona part informativa: explicació dels aspectes bàsics del Pla de Souvenirs**

El pla de Souvenirs consisteix en la intervenció en quatre àmbits:

- Ajustar perímetres, entorns i àmbits ja vigents en el pla del 2008 i del 2012.
- Es proposen nous perímetres i ampliació d'alguns perímetres existents.
- Hi ha concreció dels àmbits dels edificis nivell A.
- Actualització i aclariment de la normativa.

Es valora que la normativa és molt breu, doncs el Pla vigent té un màxim de quinze articles i la modificació el que fa és agafar aquests articles i ajustar definicions, sobretot producte de l'experiència del dia a dia dels tècnics de llicències d'activitats dels districtes. Es regulen les condicions d'implantació per tal d'impedir una concentració excessiva d'establiments.

Matisa que al febrer de 2017 el Districte de l'Eixample fa la suspensió potestativa a l'entorn del Mercat de Sant Antoni. A febrer de l'any 2018 s'aprova inicialment el pla d'usos del barri de Sant Antoni. En aquell moment es decideix que l'expectativa del districte respecte a souvenirs passa a ser incorporada a nivell de ciutat i s'afegeixen diferents districtes. La suspensió a Sant Antoni ha fet que s'hagués d'aprovar inicialment al febrer, per acomplir els terminis legals que estableix la llei d'urbanisme.

En aquest punt, el representant de la FAVB valora que no s'ha de traslladar al veïnat les qüestions de caràcter administratiu.

Se segueix l'explicació indicant que és el que es regula amb la normativa. Es regulen tres àmbits:

- Perímetres (Sagrada Família, Park Güell i Ciutat Vella)
- En edificis catalogats en nivell A amb entorn de protecció establert per la Generalitat. En aquest cas el Pla de Souvenirs el que fa és refundre el pla vigent del 2008 per actualitzar-lo.
- Altres elements que són edificis catalogats nivell A, però que no tenen la condició d'àmbit. En aquests casos fins ara el que estava establert era que s'establís un radi de 50 metres al voltant de la porta principal, com a espai protegit. En aquest cas es proposa modificar el criteri a les parcel·les del costat i les que hi ha enfront de l'edifici (en carrers de fins a 25 metres), sempre i quan no es tracti d'un carrer molt ample com Av. Diagonal.

El Pla fa unes ampliacions a diferents entorns que defineixen els districtes: Sant Antoni; Sagrada Família a dalt i a baix; Les Corts sobre la línia de Travessera; Gràcia a l'entorn de l'edifici de Casa Vicens; a Park Güell es proposa fer una ampliació; Horta proposa a l'entorn de Parc de les Aigües, unir el Park Güell i Sant Pau- Sagrada Família. Aquests àmbits són la part substancial del Pla.

En relació amb els entorns de protecció s'actualitza la informació perquè hi ha àmbits que no estaven prou clars, com per exemple l'àmbit del Monestir de Pedralbes a Les Corts. La modificació aclareix quines parcel·les entren en l'àmbit o no ho fan.

En resum el Pla el que fa és, respecte el que hi havia, realitzar ampliacions de diferents àmbits a quatre districtes, s'actualitza la informació de 2008, es detecten elements sense entorn i transformar-los en entorn i s'estableixen els àmbits de protecció. Per altra banda s'ha volgut també concretar definicions: la normativa entén com a botigues especialistes de souvenirs aquelles en què només hi ha souvenirs. Això està definit a l'article 5.

El Pla no regula els establiments no especialistes, que són aquells que com a màxim poden tenir un 20% de l'establiment dedicat a la venda de productes de souvenirs, però si que estableix l'obligació que dins d'aquests establiments estigui diferenciada la mercaderia de souvenirs, ubicada en un espai específic i que no sigui visible des del carrer. Es donen eines a inspecció per valorar si és compleix la normativa.

Des de la FAVB es considera que hi ha moltes botigues que se salten la norma i que la solució està en la inspecció i en disposar d'eines per tancar botigues, definint bé el tema de sancions. Se sol·licita que el Pla estigui acompanyat d'un Pla d'inspecció.

També posa de relleu la sospita que molts establiments de souvenirs són en realitat espais que permeten el rentat de diners, doncs apunta que el mercat existent no dona per suportar tants establiments.

En Xavier Moreno conclou que la informació presentada és la que es vol presentar als espais territorialitzats i es demana valoració sobre la mateixa. En aquest sentit el representant de la FAVB la considera adient.

Es recorda que se li farà arribar la informació o un link on estarà disponible. Es comenta que a partir del dia 23 hi haurà operatiu l'espai dedicat al procés a la Plataforma Decidim.

El representant de la FAVB consulta quina és la previsió temporal per a l'entrada en vigor del Pla i quin règim transitori hi haurà. En aquest sentit es respon que la normativa serà aplicable des del moment de la seva publicació al BOPB. Els establiments que ara tenen el 20% no queden prohibits dins dels àmbits, però es regularà les condicions com podran tenir aquesta mercaderia. El Pla limita als àmbits els establiments que tenen una llicència 100% de souvenirs i estableix aquestes noves normes per aquells que no tenen llicència d'especialistes de souvenirs però poden dedicar un màxim de 20% a aquesta mercaderia, limitat a un espai i no visible des de l'exterior.

Sense més comentaris es dona per tancada la sessió.





**Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda  
d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona**

INFORME DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA  
SESSIÓ TERRITORIALITZADA ÀMBIT EIXAMPLE  
2 DE MAIG DE 2018

**Document elaborat:**  
EDAS, SL

**Direcció:**  
Gerència Ecologia Urbana

## INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Barcelona ha iniciat el procés de modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona. L'objecte d'aquests treballs és preservar la convivència d'usos i necessitats entre els residents i els visitants dels espais de més aflluència turística de la ciutat.

Amb l'objectiu de compartir i contrastar la proposta, es planteja, durant aquesta fase, un procés de participació que ha de permetre una recollida de propostes i consideracions de la ciutadania sobre el projecte, mitjançant diferents mecanismes:

- La plataforma Decidim (<https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>)
- Sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on s'ha generat més debat públic en relació amb el Pla Especial. En concret:
  - - Sessió debat territorialitzada àmbit Eixample
    - Sessió de debat territorialitzada àmbit Les Corts
    - Sessió debat territorialitzada àmbit Gràcia i Horta-Guinardó
- Sessions de treball amb una comissió de seguiment del procés participatiu, espai constituït amb els agents de ciutat implicats en el projecte.

El procés participatiu s'emmarca dintre del període de valoració de la fase d'informació pública, amb l'objectiu de considerar el conjunt de les aportacions en la redacció del document final.

El present informe recull els resultats de la sessió de debat de l'àmbit de l'Eixample celebrada el passat 2 de maig de 2018, a les 19 hores, a la seu del Districte.

## SESSIÓ TERRITORIALITZADA DE DEBAT ÀMBIT EIXAMPLE

### Dades bàsiques

Data, hora i lloc: 2 de maig de 2018 de 19.00 a 20.30, a la sala de plens de la seu del districte de l'Eixample, Aragó 311.

Convocatòria: la convocatòria de la jornada participativa es va realitzar mitjançant correu electrònic a diferents entitats relacionades amb l'àmbit, especialment de l'entorn de la Sagrada Família.

Participants: la sessió va comptar amb la participació de cinc persones representants de quatre entitats de l'àmbit: Gaudí Shopping, FSA Sant Antoni, AAVV Fort-Pienc, Cor Eixample.  
Per part de l'Ajuntament de Barcelona han assistit representants de la Gerència d'Ecologia Urbana.

### Metodologia

La sessió de treball s'ha desenvolupat en tres moments diferenciats

- Una primera part informativa i de context del projecte procés de modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona, així com de presentació del procés participatiu a desenvolupar en el seu marc.
- Una segona part, també de caràcter informativa, durant la qual s'ha realitzat una presentació del principal contingut de la modificació del Pla Especial.
- Una tercera i darrera part, durant la qual es va donar pas a un torn obert de paraules.

### Resum de la primera part informativa: explicació del context i del procés de participació ciutadana

Durant la primera part informativa i de contextualització el Sr. Xavier Moreno, responsable de participació de la Gerència d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona, ha presentat els objectius de la sessió, posant en context la modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona i presentant els espais previstos per a desenvolupar el procés participatiu, a fi que pogués ser validat per les persones presents.

Xavier Moreno dona la benvinguda i presenta el procés participatiu i el context en el que es desenvolupa. Explica la motivació que ha portat a l'Ajuntament a proposar la modificació del Pla Especial, que té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008. Aquest pla tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural. Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'aflluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.

Per tant, en el marc d'aquest augment progressiu de la pressió del turisme a la ciutat de Barcelona es planteja engagar la modificació d'aquest planejament.

Indica que la modificació va iniciar la seva tramitació durant el mes de Febrer de 2018 i explica que el procés té un encaix particular perquè es duu a terme un cop finalitzat el període d'exposició pública i de presentació d'al·legacions, durant el qual s'ha recollit una al·legació. Aquesta situació ve donada pel fet que durant la tramitació l'Ajuntament va aprovar la nova normativa de participació ciutadana que obliga a desenvolupar un procés participatiu en tot procés en determinats supòsits establerts reglamentàriament, i l'Ajuntament ha decidit complementar la tramitació amb el desenvolupament d'un procés participatiu. Explica que des de l'Ajuntament hi ha el compromís que les aportacions al procés participatiu es valorin de la mateixa manera que les al·legacions que s'hagin presentat anteriorment.

El procés participatiu consta de 3 espais:

Una Comissió de Seguiment per donar validesa i fer seguiment del procés participatiu i dels seus resultat

Espai web a la plataforma Decidim <https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>

Tres sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on es preveu ampliar la limitació d'implantació dels establiments de venda de souvenirs:

- Gràcia i Horta (àmbit entorn Casa Vicenç, Hospital Sant Pau i Park Güell)
- Eixample (àmbit entorn Sagrada Família)
- Les Corts (àmbit entorn Camp Nou)

En aquest punt es dona pas a l'explicació tècnica exposada per l'equip redactor del Pla de Souvenirs.

### **Resum de la segona part informativa: explicació dels aspectes bàsics de la modificació del pla**

El pla de Souvenirs és una modificació del planejament vigent que consisteix en la intervenció en quatre àmbits:

- Ajustar perímetres, entorns i àmbits ja vigents en el pla del 2008 i del 2012.
- Es proposen nous perímetres i ampliació d'alguns perímetres existents d'especial protecció motivat per les necessitats de regulació sorgides arran de l'augment del flux de visitants.
- Concretar els àmbits dels edificis catalogats com a Béns Culturals d'Interès Nacional (Nivell A) que s'incorporen en el pla.
- Actualització i aclariment de la normativa vigent.

El Pla regula condicions d'implantació d'aquests establiments en àrees amb gran nombre de visitants per tal d'impedir acumulacions excessives amb voluntat de millorar la coexistència de l'activitat turística i diària dels ciutadans.

Es valora que la normativa és molt breu, doncs el Pla vigent té un màxim de quinze articles i la modificació el que fa és agafar aquests articles i ajustar definicions, sobretot producte de l'experiència del dia a dia dels tècnics de llicències d'activitats dels districtes. Es regulen les condicions d'implantació per tal d'impedir una concentració excessiva d'establiments.

Matisa que al febrer de 2017 el Districte de l'Eixample fa la suspensió potestativa a l'entorn del Mercat de Sant Antoni. A febrer de l'any 2018 s'aprova inicialment el pla d'usos del barri de Sant Antoni. En aquell moment es decideix que l'expectativa del districte respecte a souvenirs passa a ser incorporada a nivell de ciutat i s'afegeixen diferents districtes. La suspensió a Sant Antoni ha fet que s'hagués d'aprovar inicialment al febrer, per acomplir els terminis legals que estableix la llei d'urbanisme.

Se segueix l'explicació indicant què és el que es regula amb la normativa. Es regulen tres àmbits:

- Perímetres (Sagrada Família, Park Güell i Ciutat Vella)
- En edificis catalogats en nivell A hi havia un entorn de protecció establert per la Generalitat. En aquest cas el Pla de Souvenirs el que fa és refundre el pla vigent del 2008 per actualitzar-lo.
- Altres elements que són edificis catalogats nivell A, però que no tenen la condició d'entorn protegit. En aquests casos fins ara el que estava establert era que s'establiria un radi de 50 metres al voltant de la porta principal, com a espai protegit. En aquest cas es proposa concretar l'àmbit a les parcel·les del

costat i les que hi ha enfront de l'edifici, sempre i quan no es tracti d'un carrer de més de 25m., com podria ser Av. Diagonal.

El Pla fa unes ampliacions a diferents entorns que defineixen els districtes: Sant Antoni; Sagrada Família a l'entorn de l'Avinguda Gaudí i fins a Passeig de Sant Joan; Les Corts sobre la línia de Travessera; Gràcia a l'entorn de l'edifici de Casa Vicens; a Park Güell es proposa fer una ampliació; Horta proposa a l'entorn de Parc de les Aigües, unir el Park Güell i Sant Pau-Sagrada Família. Aquests àmbits són la part substancial del Pla.

En relació amb els entorns de protecció s'actualitza la informació perquè hi ha àmbits que no estaven prou clars, com per exemple l'àmbit del Monestir de Pedralbes a Les Corts. La modificació aclareix quines parcel·les entren en l'àmbit o no ho fan.

En resum el Pla el que fa és, respecte el que hi havia, realitzar ampliacions de diferents perímetres a quatre districtes, s'actualitza la informació de 2008, es detecten elements sense entorn i transformar-los en entorn i s'estableixen els àmbits de protecció. Per altra banda s'ha volgut també concretar definicions: la normativa entén com a botigues especialistes de souvenirs aquelles en les que només hi ha souvenirs. Això està definit a l'article 6.

El Pla no condiona la implantació dels establiments no especialistes, que són aquells que com a màxim poden tenir un 20% de l'establiment dedicat a la venda de productes de souvenirs, però si que estableix l'obligació que dins d'aquests establiments estigui diferenciada la mercaderia de souvenirs, ubicada en un espai específic, degudament retolat i que no sigui visible des del carrer. Es donen eines a inspecció per facilitar la valoració del compliment de la normativa.

### **Resum del torn obert de paraules**

Un cop finalitzada l'exposició de caràcter informatiu s'ha obert un torn obert de paraules per tal de resoldre dubtes i recollir valoracions o aportacions a les modificacions presentades.

- El representant de l'AVV Fort Pienc pregunta si aquesta normativa regularà altres establiments com els quioscos, doncs manifesta que alguns d'ells s'han convertit en botigues de souvenirs encobertes que mantenen la venda de diaris per mantenir la llicència però que el seu gruix de negoci són els souvenirs. En aquest sentit es manifesta des de l'Ajuntament que aquesta normativa no pot regular aquest aspecte. De tota manera hi ha altres normatives que regulen les activitats a la via pública.
- Des de l'Associació Gaudí Shopping es denuncia que a remolc de l'aparició d'establiments de souvenirs apareixen botigues d'alimentació (petits supermercats) que també venen productes de souvenirs i que afecten al comerç tradicional. A Sant Antoni s'ha fet un pla d'usos, i voldrien saber de quina manera haurien d'impulsar un procés similar a l'Avinguda Gaudí. Se li respon que això és un aspecte que caldria que treballessin amb el Districte directament.
- Des de la mateixa entitat es pregunta que significa la suspensió de llicències i el seu aixecament. En aquest sentit des de l'equip redactor es comenta que la suspensió de llicències és una mesura cautelar, què implica que mentre és vigent no es poden demanar noves llicències.

Des de l'Associació es comenta que tenen constància que s'han obert nous establiments en el període de vigència de la suspensió i que no s'entén aquesta situació. Es considera que hi ha establiments que obren sense la llicència pertinent.

Des de l'equip redactor es comenta que poden ser establiments que disposaven de la llicència prèviament i que han obert ara. També poden ser botigues no especialistes de souvenirs, les quals no estan afectades per la suspensió, és a dir, poden obrir aquelles que destinin fins a un 20% de la superfície destinada a souvenirs. Es comenta que el problema és més aviat d'inspecció i del fet que fins ara les botigues no especialistes podien posar els productes de souvenirs a l'aparador. La nova normativa obligarà a les botigues no especialistes que la part dedicada a souvenirs estigui a l'interior del local i que no puguin ser exposats aquests productes a l'aparador.

- Des de l'Associació Gaudí Shopping es consulta si com a ciutadans hi ha cap manera de conèixer si un determinat establiment disposa de llicència. Des de l'equip redactor es comenta que aquesta és una informació disponible als serveis tècnics del districte.

En aquest moment comença un debat entre les persones assistents sobre el fet que es donen situacions d'obertura d'establiments sense llicència. Algunes de les persones que disposen de comerç manifesten que el que fa bé les coses està penalitzat. Es manifesta que les diferents inspeccions no funcionen correctament doncs hi ha establiments que no compleixen ni les normatives laborals, d'horaris comercials, de llicència d'activitat. Tot això va en contra del comerç local de qualitat que vol fer les coses bé.

En aquest sentit, **es demanda que existeixi un registre accessible a la ciutadania per poder consultar si un establiment disposa d'una determinada llicència** i poder denunciar en cas que no se'n disposi.

També es **proposa que els establiments de souvenirs que tenen llicència puguin disposar d'una etiqueta visible que permeti identificar si es disposa de llicència vigent.**

Es manifesta que no estan clars els canals d'interlocució amb l'administració local per fer reclamacions. En aquest sentit **se sol·licita poder disposar d'un referent i contacte clar on poder fer arribar incidències i denúncies d'incompliment en aquest sentit**, doncs les instàncies genèriques a Inspecció es considera que no tenen efecte.

- En relació amb els horaris d'obertura es manifesta el dubte si la zona de la Sagrada Família és zona declarada turística i que per tant disposa d'una regulació diferent dels horaris. Es comenta que això caldria aclarir-ho amb el Districte.

#### **Tancament de la sessió**

El Sr. Xavier Moreno agraeix l'assistència, recorda els espais per presentar propostes i dona per tancada la sessió.

**Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda  
d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona**

INFORME DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA  
SESSIÓ TERRITORIALITZADA ÀMBIT LES CORTS  
9 DE MAIG DE 2018

**Document elaborat:**  
EDAS, SL

**Direcció:**  
Gerència Ecologia Urbana

## INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Barcelona ha iniciat el procés de modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona. L'objecte d'aquests treballs és preservar la convivència d'usos i necessitats entre els residents i els visitants dels espais de més afluència turística de la ciutat.

Amb l'objectiu de compartir i contrastar la proposta, es planteja, durant aquesta fase, un procés de participació que ha de permetre una recollida de propostes i consideracions de la ciutadania sobre el projecte, mitjançant diferents mecanismes:

- La plataforma Decidim (<https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>)
- Sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on s'ha generat més debat públic en relació amb el Pla Especial. En concret:
  - Sessió debat territorialitzada àmbit Eixample
  - Sessió de debat territorialitzada àmbit Les Corts
  - Sessió debat territorialitzada àmbit Gràcia i Horta-Guinardó
- Sessions de treball amb una comissió de seguiment del procés participatiu, espai constituït amb els agents de ciutat implicats en el projecte.

El procés participatiu s'emmarca dintre del període de valoració de la fase d'informació pública, amb l'objectiu de considerar el conjunt de les aportacions en la redacció del document final.

El present informe recull els resultats de la sessió de debat de l'àmbit de les Corts celebrada el passat 9 de maig de 2018, a les 18.30 hores.

## SESSIÓ TERRITORIALITZADA DE DEBAT ÀMBIT LES CORTS

### Dades bàsiques

Data, hora i lloc: 9 de maig de 2018 de 18.30 a 20.00 a la Seu del Consell del Districte de les Corts a la Pl. Comas, 18 - 08028 Barcelona.

Convocatòria: la convocatòria de la jornada participativa es va realitzar mitjançant correu electrònic a diferents entitats relacionades amb l'àmbit.

Participants: la sessió va comptar amb la participació d'una persona representant de l'entitat Eix Comercial Sants - Les Corts.

Per part de l'Ajuntament de Barcelona han assistit representants de la Gerència d'Ecologia Urbana.

### Metodologia

La sessió de treball s'ha desenvolupat en tres moments diferenciats:

- Una primera part informativa i de context del projecte procés de modificació del Pla Especial

d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona, així com de presentació del procés participatiu a desenvolupar en el seu marc.

- Una segona part, també de caràcter informativa, durant la qual s'ha realitzat una presentació del principal contingut de la modificació del Pla Especial.
- Una tercera i darrera part, durant la qual es va donar pas a un torn obert de paraules.

### Resum de la primera part informativa: explicació del context i del procés de participació ciutadana

Durant la primera part informativa i de contextualització el Sr. Xavier Moreno, responsable de participació de la Gerència d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona, ha presentat els objectius de la sessió, posant en context la modificació del Pla Especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona i presentant els espais previstos per a desenvolupar el procés participatiu, a fi que pogués ser validat per les persones presents.

Xavier Moreno dona la benvinguda i presenta el procés participatiu i el context en el que es desenvolupa. Explica la motivació que ha portat a l'Ajuntament a proposar la modificació del Pla Especial, que té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008. Aquest pla tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural. Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'afluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.

Per tant, en el marc d'aquest augment progressiu de la pressió del turisme a la ciutat de Barcelona es planteja engegar la modificació d'aquest planejament.

Indica que la modificació va iniciar la seva tramitació durant el mes de Febrer de 2018 i explica que el procés té un encaix particular perquè es duu a terme un cop finalitzat el període d'exposició pública i de presentació d'al·legacions, durant el qual s'ha recollit una al·legació. Aquesta situació ve donada pel fet que durant la tramitació l'Ajuntament va aprovar la nova normativa de participació ciutadana que obliga a desenvolupar un procés participatiu en determinats supòsits establerts reglamentàriament, i l'Ajuntament ha decidit complementar la tramitació amb el desenvolupament d'un procés participatiu. Explica que des de l'Ajuntament hi ha el compromís que les aportacions al procés participatiu es valorin de la mateixa manera que les al·legacions que s'hagin presentat anteriorment.

El procés participatiu consta de 3 espais:

Una Comissió de Seguiment per donar validesa i fer seguiment del procés participatiu i dels seus resultat

Espai web a la plataforma Decidim <https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>

Tres sessions informatives i de treball territorialitzades en els àmbits on es preveu ampliar la limitació d'implantació dels establiments de venda de souvenirs:

- Gràcia i Horta (àmbit entorn Casa Vicenç, Hospital Sant Pau i Park Güell)
- Eixample (àmbit entorn Sagrada Família)
- Les Corts (àmbit entorn Camp Nou)

En aquest punt es dona pas a l'explicació tècnica exposada per l'equip redactor del Pla de Souvenirs.

#### **Resum de la segona part informativa: explicació dels aspectes bàsics de la modificació del pla**

El pla de Souvenirs és una modificació del planejament vigent que consisteix en la intervenció en quatre àmbits:

- Ajustar perímetres, entorns i àmbits ja vigents en el pla del 2008 i del 2012.
- Es proposen nous perímetres i ampliació d'alguns perímetres existents d'especial protecció motivat per les necessitats de regulació sorgides arran de l'augment del flux de visitants.
- Concretar els àmbits dels edificis catalogats com a Béns Culturals d'Interès Nacional (Nivell A) que s'incorporen en el pla.
- Actualització i aclariment de la normativa vigent.

El Pla regula condicions d'implantació d'aquests establiments en àrees amb gran nombre de visitants per tal d'impedir acumulacions excessives amb voluntat de millorar la coexistència de l'activitat turística i diària dels ciutadans.

Es valora que la normativa és molt breu, doncs el Pla vigent té un màxim de quinze articles i la modificació el que fa és agafar aquests articles i ajustar definicions, sobretot producte de l'experiència del dia a dia dels tècnics de llicències d'activitats dels districtes. Es regula les condicions d'implantació per tal d'impedir una concentració excessiva d'establiments.

Matisa que al febrer de 2017 el Districte de l'Eixample fa la suspensió potestativa a l'entorn del Mercat de Sant Antoni. A febrer de l'any 2018 s'aprova inicialment el pla d'usos del barri de Sant Antoni. En aquell moment es decideix que l'expectativa del districte respecte a souvenirs passa a ser incorporada a nivell de ciutat i s'afegeixen diferents districtes. La suspensió a Sant Antoni ha fet que s'hagués d'aprovar inicialment al febrer, per acomplir els terminis legals que estableix la llei d'urbanisme.

Se segueix l'explicació indicant què és el que es regula amb la normativa. Es regulen tres àmbits:

- Perímetres (Sagrada Família, Park Güell i Ciutat Vella)
- En edificis catalogats en nivell A hi havia un entorn de protecció establert per la Generalitat. En aquest cas el Pla de Souvenirs el que fa és refundre el pla vigent del 2008 per actualitzar-lo.
- Altres elements que són edificis catalogats nivell A, però que no tenen la condició d'entorn protegit. En aquests casos fins ara el que estava establert era que s'establís un radi de 50 metres al voltant de la porta principal, com a espai protegit. En aquest cas es proposa concretar l'àmbit a les parcel·les del costat i les que hi ha enfront de l'edifici, sempre i quan no es tracti d'un carrer de més de 25m., com podria ser Av. Diagonal.

El Pla fa unes ampliacions a diferents entorns que defineixen els districtes: Sant Antoni; Sagrada Família a l'entorn de l'Avinguda Gaudí i fins a Passeig de Sant Joan; Les Corts sobre la línia de Travessera; Gràcia a l'entorn de l'edifici de Casa Vicens; a Park Güell es proposa fer una ampliació; Horta proposa a l'entorn de Parc de les Aigües, unir el Park Güell i Sant Pau-Sagrada Família. Aquests àmbits són la part substancial del Pla.

En relació amb els entorns de protecció s'actualitza la informació perquè hi ha àmbits que no estaven prou clars, com per exemple l'àmbit del Monestir de Pedralbes a Les Corts. La modificació aclareix quines parcel·les entren en l'àmbit o no ho fan.

En resum el Pla el que fa és, respecte el que hi havia, realitzar ampliacions de diferents perímetres a quatre districtes, s'actualitza la informació de 2008, es detecten elements sense entorn i transformar-los en entorn i s'estableixen els àmbits de protecció. Per altra banda s'ha volgut també concretar definicions: la normativa entén com a botigues especialistes de souvenirs aquelles en les que en les que només hi ha souvenirs. Això està definit a l'article 6.

El Pla no condiona la implantació dels establiments no especialistes, que són aquells que com a màxim poden tenir un 20% de l'establiment dedicat a la venda de productes de souvenirs, però si que estableix l'obligació que dins d'aquests establiments estigui diferenciada la mercaderia de souvenirs, ubicada en un espai específic, degudament retolat i que no sigui visible des del carrer. Es donen eines a inspecció per facilitar la valoració del compliment de la normativa.

#### **Resum del torn obert de paraules**

Un cop finalitzada l'exposició de caràcter informatiu s'ha obert un torn obert de paraules per tal de resoldre dubtes i recollir valoracions o aportacions a les modificacions presentades.

Les aportacions s'han dividit en dos blocs:

Preguntes i aportacions sobre el perímetre  
Preguntes i aportacions sobre les modificacions en els articles 5 i 6

#### Preguntes i aportacions sobre el perímetre

- Es pregunta per què el perímetre establert a Les Corts només delimita la zona de Travessera de les Corts i no engloba tot el Camp Nou. Des de l'equip redactor es respon que la proposta es va fer des del Districte. El Conseller tècnic va exposar que s'havien plantejat un àmbit més ampli, però com que el document anava a aprovació inicial més suspensió de llicències es van quedar amb aquest àmbit de Travessera i que més endavant podria revisar-se un ajust si es considerava necessari. També estan pendents de conèixer com es resoldrà l'Espai Barça i en funció d'això es valorarà ampliar la zona del perímetre o fer un pla d'usos, ja que l'espai canviarà molt.
- També es pregunta si queden afectades les parades de venda d'articles relacionats amb el Barça els dies de partit. Pel que fa a les parades de venda d'articles relacionats amb el Barça els dies de partit, no queden afectades per la Modificació però sí el Conseller Tècnic manifesta que s'ha demanat que el propi Barça les reguli dins del seu espai. Tampoc queden afectats els quioscos.

#### Preguntes i aportacions sobre les modificacions en els articles 5 i 6

- Es pregunta què es considera una botiga de souvenirs i un souvenir, ja que sembla confús. Segons

l'article 5, es considera souvenir un regal, record, adorn, reclam, coneguts com a souvenirs, així com artesanies i productes tradicionals susceptibles de ser adquirits com a record típic. És a dir, identificacions de la ciutat i denominacions genuïnes, com Barcelona, Catalunya, Espanya. S'hi inclouen també tèxtils com samarretes, gorres, barrets, articles de casa, tasses o cendrers, artesanies, articles esportius així com productes de bijuteria i marroquineria.

- També es demana com es diferencia un establiment oficial de venda de souvenirs d'un altre que només en té un 20% a la venda. Des de l'equip redactor s'indica que cal tenir en compte que qualsevol establiment pot tenir un 20% d'articles dedicats a una altra activitat que no sigui la de la llicència principal. La problemàtica es pot donar en els casos que un establiment té una llicència d'activitat de venda d'articles tèxtils, però només ven samarretes del Barça i Barcelona. També hi ha una percepció creixent que han incrementat els establiments de venda de souvenirs, tot i que no s'han donat més llicències. El que ha ocorregut és que molts establiments tenen un 20% d'articles no relacionats amb la seva llicència principal d'activitat que són souvenirs i els tenen exposats, de manera que sembla que siguin establiments de souvenirs. El que cal és fer una normativa fàcil d'aplicar pels inspectors i és per això que han treballat amb el Departament d'Inspecció, i això és el que regula l'article 6 i un dels objectius principals de la modificació de la normativa.

- Des de l'Eix Comercial Sants – Les Corts **es proposa que en els perímetres establerts s'elimini el permís del 20% de venda de souvenirs en els establiments no especialistes.**

#### **Tancament de la sessió**

El Sr. Xavier Moreno agraeix l'assistència, recorda els espais per presentar propostes i dona per tancada la sessió.



## 7. Resum de les aportacions del decidim

El procés participatiu per a la modificació del Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona s'ha realitzat de forma presencial i digital paral·lelament, procurant generar espais tant pels col·lectius i entitats més vinculades a la temàtica que tractava com pel veïnat.

Amb aquest objectiu s'ha habilitat un espai específic al web decidim.barcelona (<https://www.decidim.barcelona/processes/souvenir>) des d'on s'han pogut fer aportacions i accedir a la documentació i material de suport, així com a les actes de les sessions.

A la pagina del decidim s'ha pogut recollir les següents aportacions:

### Legislar en positivo

Las tiendas de souvenirs siguen proliferando sin que las restricciones en otorgar nuevas licencias lo impidan. Se abren con licencias de tienda de ropa, de alimentación, etc. o sin licencia alguna. Y es que mientras exista la demanda, la oferta también existirá, siempre sucede, con todo. La normativa debe influir en que ésta sea legal y de calidad. El turista prefiere los objetos u regalos locales y de calidad y es difícil encontrar esta oferta. Deberíamos preguntarnos: Por qué?

El ayuntamiento, desde entidades como Barcelona Activa incentiva y ayuda a la creación de empresas orientadas al Turismo responsable: organizaciones que tengan en cuenta el desarrollo de la economía local y social. Gracias a ello han surgido múltiples iniciativas como grupos de mujeres con riesgo de exclusión social que hacen pañuelos pintados a mano, otras que hacen regalos de objetos reciclados, productos gastronómicos de pequeños productores locales, etc. Emprendimientos con productos muy interesantes y de calidad que encuentran su mayor dificultad en poder llegar a su público final, el turista. Me he interesado en éste tipo de productos, para poder representarlos comercialmente, la conclusión en mi estudio de viabilidad ha sido negativo y es que actualmente las tiendas que ofrecen regalos de calidad están en su gran mayoría en los museos u edificios gubernamentales, casi todas ellas licitadas a LAIE que ejerce un monopolio, el resto son las tiendas de baratijas.

Y aunque sí existe la demanda, la oferta es limitada, y es que las dificultades que existen actualmente (prohibidas) para abrir una tienda de regalos echan atrás a cualquier comerciante que quiera abrir una tienda que realmente ofrezca valor. En consecuencia el tipo de oferta actual que en cambio de disminuir crece, pues no se encuentra con ninguna competencia. Ante esto me pregunto: ¿En cambio de seguir con la misma metodología de legislar en negativo prohibiendo la apertura de cualquier tienda de regalos, no sería conveniente cambiar la estrategia y comenzar a legislar en positivo y no solo permitir si no premiar a aquellos comercios que cambié la oferta actual a una oferta de calidad que fomente en "turismo responsable"?

Por otro lado, y para terminar, me gustaría comentar que se tiende a relacionar el cierre del tejido comercial tradicional en sustitución de tiendas cuya oferta está dirigida al turismo y esto es un error. El tejido comercial tradicional está diezmando en todos los barrios de la ciudad y del país, tengan o no turistas, y es consecuencia directa de los cambios en los hábitos de consumo que comenzaron hace muchos años con las grandes superficies y ahora vuelven a cambiar por la compra online. Achacar el cierre de los comercios tradicionales a la oferta turística es simplemente un error, puede que en algunos casos se haya acelerado pero no ha provocado una muerte que ya estaba anunciada.

## 8. Resum de les enquestes de valoració

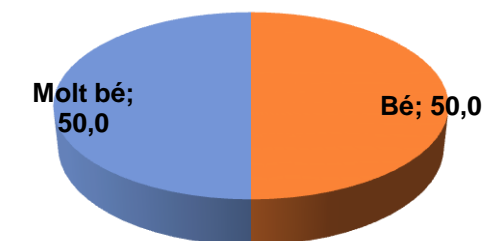
D'acord amb l'article 31 del Reglament de Participació Ciutadana que parla sobre l'avaluació del procés participatiu s'han definit els següents indicadors d'avaluació: durada de la sessió, adequació de l'espai, organització de la sessió, informació rebuda i material de suport, temps de la sessió. També s'ha recollit informació relativa a la valoració global del taller i a la possibilitat que l'avaluat tornés a participar en una iniciativa o sessió similar.

Per tal d'avaluar aquests indicadors, un cop finalitzada cada sessió, s'ha lliurat una enquesta a tots els participants que han complimentat en el mateix moment.

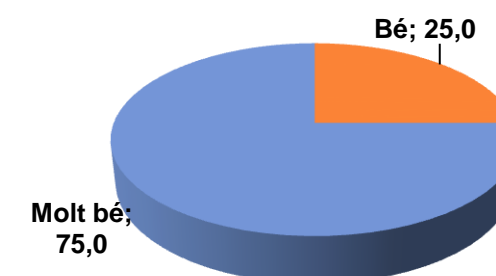
De totes les persones participants només s'han rebut quatre respostes. Del seu anàlisi se'n desprèn una bona valoració del conjunt dels indicadors. En concret, tant la durada, com l'espai, com la informació rebuda, com l'organització i el temps per participar és van valorar entre molt bé i bé pel conjunt dels enquestats. Pel que fa a la valoració global, també ha estat positiva i el conjunt dels participants han afirmat que participarien en una sessió en el futur.

El perfil del participant era majoritàriament home (66%) i no s'han facilitat dades relacionades amb l'edat.

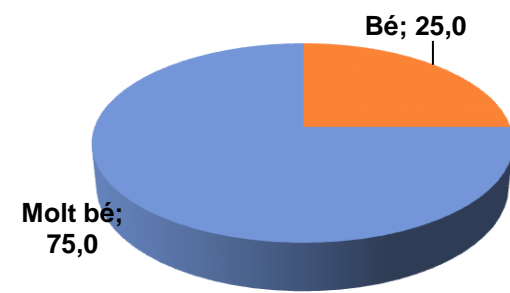
Valoració de la durada



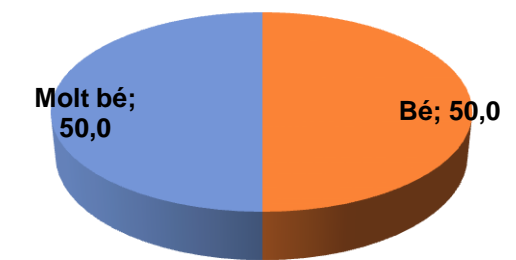
Valoració de l'espai



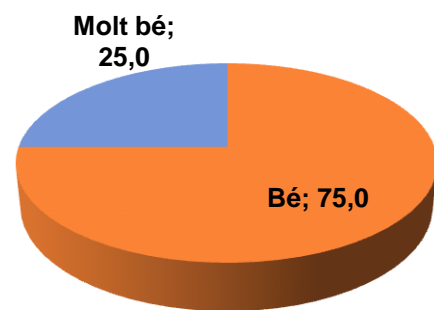
Valoració de l'organització



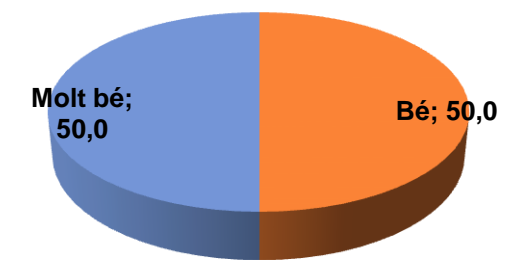
Valoració del temps per participar



Valoració de la informació rebuda



Valoració global del taller



## 9. Annexes

Informe justificatiu i de necessitat del procés participatiu.



Ecologia, Urbanisme i Mobilitat  
Direcció d'Actuació Urbanística

Diagonal, 240, 3a pl.  
08018 Barcelona  
Tel. 93 291 44 28  
www.bcn.cat/urbanisme

### INFORME PER A L'APROVACIÓ I CONVOCATÒRIA DEL PROCÉS PARTICIPATIU PER A LA MODIFICACIÓ DEL PLA ESPECIAL D'ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS DESTINATS A LA VENDA D'ARTICLES DE RECORD O SOUVENIRS A LA CIUTAT DE BARCELONA

#### 1. Preàmbul

L'Ajuntament de Barcelona ha decidit promoure un procés de participació ciutadana per a la *Modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona*.

La voluntat d'aquest informe és exposar la necessitat de realitzar el procés participatiu en el marc del *Reglament de Participació Ciutadana*, aprovat pel Consell Municipal en sessió de 6 d'octubre de 2017.

El Reglament de Participació Ciutadana estableix, en l'article 37, que cal impulsar de manera preceptiva processos participatius amb ocasió de l'aprovació "d'instruments de planejament general, llevat que el seu àmbit territorial faci referència a una única parcel·la o a un àmbit inferior a 10.000 m<sup>2</sup>, i també dels plans d'usos d'àmbit de districte o de ciutat o dels plans especials l'objecte dels quals sigui l'ordenació d'infraestructures que no derivin d'una previsió del planejament general".

#### 2. Necessitats i antecedents del procés participatiu

La Direcció d'Actuació Urbanística considera necessari i oportú la realització d'un procés participatiu en el marc de la *Modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona*. Atenent al Reglament de Participació Ciutadana, la present modificació, al tractar-se d'un pla d'usos d'àmbit de ciutat, requereix la realització d'un procés participatiu preceptiu.

El pla té com a objectiu bàsic la modificació del planejament vigent en matèria d'establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs que es va aprovar definitivament en data 27 de juny de 2008. Aquest pla tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural. Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'afluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.



Per tant, és el marc d'aquest augment progressiu de la pressió del turisme a la ciutat de Barcelona que es planteja endegar la modificació d'aquest planejament.

#### 3. Finalitats del procés participatiu

El procés participatiu que es planteja, tal com defineix l'article 19 del Reglament de Participació Ciutadana, és "una seqüència d'actes, delimitats en el temps, dirigits a promoure el debat i el contrast d'arguments entre la ciutadania o entre aquesta i els responsables municipals, a fi de recollir les seves opinions i propostes respecte d'una determinada actuació municipal".

En aquest cas l'objecte del procés participatiu és promoure un debat ciutadà en relació amb la *Modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona*.

Els objectius del procés participatiu són:

- **Informar i difondre** els objectius de la modificació del pla especial, sobretot centrat en els canvis que s'ha introduït respecte el planejament vigent.
- **Recollir** els suggeriments i consideracions dels participants del procés participatiu.

Es vetllarà per incorporar al procés participatiu aquelles persones, entitats, organitzacions o col·lectius que garanteixin la pluralitat, la diversitat i la representativitat de la ciutadania i el teixit veïnal, social i econòmic en la reflexió i els debats del procés participatiu.

#### 4. Conclusió

Finalment, des de la Direcció d'Actuació Urbanística s'instà a l'aprovació i la convocatòria del procés participatiu per a la *Modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona*, tal com contempla el Reglament de Participació Ciutadana, en el qual s'estableix la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per a la promoció de processos participatius.

Barcelona, 13 de març de 2018

  
Senia Cobos  
Directora d'Actuació Urbanística



EXPEDIENT NÚM: 18PL16533

### PROPOSTA DE DECRET

L'any 2008 l'Ajuntament de Barcelona va aprovar el *Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de records o souvenirs a la ciutat de Barcelona*, una norma que tenia com a objectiu limitar, en determinats entorns urbans de la ciutat, la presència de noves botigues de souvenirs i records turístics pel seu impacte negatiu en el paisatge urbà i en els entorns urbans d'especial interès cultural. Aquesta normativa es va fer en un moment en què Barcelona feia anys que era una de les principals destinacions turístiques, la qual cosa havia comportat, conseqüentment, el creixement exponencial de comerços destinats principalment a la venda d'articles de record a les zones de la ciutat amb més visitants.

La modificació puntual de l'any 2012, a l'àmbit de la Sagrada Família, un dels àmbits amb més pressió turística de la ciutat, es va fer justament per tal d'adaptar el perímetre d'especial protecció existent a les noves condicions de mobilitat producte de la reordenació de les àrees d'estacionament d'autocars.

Des d'aleshores, la pressió turística a la ciutat ha seguit augmentant. L'obertura al públic de nous espais, la celebració de grans esdeveniments, les modificacions en l'ordenació de la mobilitat o la previsió de l'increment d'afluència turística com a conseqüència de nous focus d'interès, entre d'altres factors, generen nous recorreguts de turistes que estan comportant distorsions en la convivència i les necessitats existents entre els residents i els visitants dels nous àmbits d'influència.

Per tot l'exposat anteriorment, proposo a la Quarta Tinenta d'Alcaldia, en ús de les seves atribucions conferides per Decret d'Alcaldia d'1 de març de 2018, de delegació de competències en matèria d'aprovació i convocatòria del processos participatius que es portin a terme en l'àmbit de l'Àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, regulats en el Reglament de Participació Ciutadana aprovat pel Plenari del Consell Municipal en sessió del dia 6 d'octubre de 2017 (en endavant RPC – publicat al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona – BOPB, de 30 d'octubre de 2017)

#### DISPOSI

**Primer.- APROVAR** el procés participatiu per debatre i definir la *Modificació del Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenir a la ciutat de Barcelona*, aprovada inicialment per la Comissió de Govern, el dia 22 de febrer de 2018 (publicació al BOPB de 23 de febrer de 2018), en base a les següents especificacions preceptives, atès l'article 23 del RPC:

**a) Objecte del Procés i plantejament de les diverses alternatives, si n'hi ha**



El procés de participació ciutadana de la *Modificació del Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenir a la ciutat de Barcelona* té per objecte recollir les consideracions ciutadanes al voltant del procés de modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona.

#### b) Àmbit territorial

L'àmbit territorial del debat, en relació amb el procés de participació de la modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs, és el conjunt de la ciutat de Barcelona, en el benentès que la nova normativa es d'aplicació al conjunt del districte de la ciutat.

#### c) Perfil de les persones convocades al debat

En relació amb el perfil de les persones convocades al debat, es poden identificar dos col·lectius diferenciats:

- Els implicats, que són aquells actors o agents econòmics i socials de ciutat als quals un canvi en la normativa afecta i implica la seva activitat, ja sigui perquè formen part dels agents econòmics relacionats amb la matèria o bé perquè la seva activitat inclou vetllar per la qualitat de l'espai públic i el paisatge urbà i per la correcta convivència entre les necessitats existents entre residents i visitants en els punts de màxima afluència turística de la ciutat.

Tanmateix també cal considerar dintre del procés com a implicats aquelles entitats econòmiques o socials de caràcter territorial d'aquells àmbits ens els quals la modificació de la norma tindrà una especial incidència. En concret, els àmbits de la basílica de la Sagrada Família, del Park Güell, del Camp Nou, del Mercat de Sant Antoni o de la Casa Vicenç.

- Els interessats, que són aquells actors que puguin manifestar interès per la matèria en qüestió i que correspon al conjunt de la ciutadania de Barcelona.

Per tal de garantir la pluralitat i diversitat en aquest procés es preveu promoure la participació activa de tota la ciutadania mitjançant la creació d'un espai a la plataforma Decidim.Barcelona que permeti fer aportacions sobre la proposta aprovada inicialment. Així mateix, es promourà un debat entre el col·lectius d'implicats.

#### d) Òrgan administratiu responsable

Direcció de Comunicació i Participació de la Gerència d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.

#### f) Nombre, característiques dels membres i funcions de la Comissió de Seguiment

La comissió de seguiment d'aquest procés inclourà 8 membres. Aquests són: Barcelona Comerç, Cambra de Comerç, FAVB (Federació d'associacions de veïns de Barcelona), Pimec-Comerç, ABTS (Assemblea de barris per un turisme sostenible), UGT (Unió General de Treballadors) i Comissions Obreres (CCOO).

**Segon.- CONVOCAR** el procés participatiu corresponent a la *Modificació del Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenir a*

la ciutat de Barcelona, d'acord amb la proposta del grup impulsor i l'establert a l'article 24 del RPC:

**1) Període d'actes i debats (no superior a 120 dies)**

El període d'actes i debats es desenvoluparà entre el 16 d'abril i el 7 de maig.

**2) Planificació general dels actes i debats**

- **Debat**, mitjançant el qual, i emprant les metodologies adequades, es promou el diàleg i el contrast d'arguments i es recullen les aportacions dels participants. Aquesta fase s'abordarà amb la convocatòria de tres sessions de debat territorialitzades. En concret es convocaran:

- Sessió de debat territorialitzada a l'àmbit de les Corts
- Sessió de debat territorialitzada a l'àmbit de l'Eixample
- Sessió de debat territorialitzada a l'àmbit de Gràcia i d'Horta – Guinardó.

Aquest procés també es dotarà d'un espai a la plataforma Decidim.Barcelona, on el conjunt d'interessats en el procés podran obtenir informació sobre el projecte i realitzar les seves aportacions sobre la modificació del pla especial.

**3) Documentació i informació necessàries**

La documentació necessària per afrontar el desenvolupament del procés serà el text complet de la Modificació del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs i aquella documentació que elaborarà l'equip tècnic per facilitar la informació dels participants sobre els continguts del projecte.

**4) Sistema d'informació i comunicació del Procés**

Es crearà un espai específic per aquest procés en la plataforma Decidim.Barcelona, que permetrà informar-se, comunicar-se i fer el seguiment de tot el procés de participació. És la principal eina per garantir la transparència, traçabilitat i operativitat. Durant el temps que duri el procés s'obrirà el debat i la recollida de propostes de forma on-line.

Així mateix, el canal de contacte amb el col·lectiu d'implicats serà també el correu electrònic, que s'usarà per la convocatòria de la comissió de seguiment.

**5) Formes de retorn**

Es generarà un document de síntesi del procés, amb les conclusions d'aquest i la descripció del propi procés, que es farà arribar a les persones participants i es farà públic a la plataforma Decidim.Barcelona per tal que sigui accessible pel conjunt de la ciutadania.

**6) Indicadors orientatius per a l'avaluació del Procés**

Es recolliran dades sobre el perfil de les persones que assisteixin a les sessions territorialitzades per valorar el grau de diversitat i pluralitat del procés. Així mateix, l'equip dinamitzador farà una breu valoració del clima i la participació de les sessions.

**Tercer.- PUBLICAR** aquest decret, al web de l'Ajuntament i a la plataforma digital corresponent, un cop acomplert allò determinat a l'article 23.3 del RPC, tot això sens perjudici dels altres mitjans que es pugui considerar oportuns per part del propi Ajuntament, d'acord amb l'article 24.3 del RPC.

El Gerent d'Ecologia Urbana

Jordi Campillo Gámez

12 ABR 2018

La Quarta Tinenta d'Alcaldia, p.d D.A 01/03/18

Dono la meua conformitat a la proposta i la converteixo en resolució, en data

Janet Sanz Cid

Enquesta de valoració de les sessions de debat



PROCÉS DEL PLA ESPECIAL DE SOUVENIRS  
SESSIÓ PARTICIPATIVA I DE DEBAT TERRITORIALITZAT

QÜESTIONARI VALORACIÓ

	Molt bé	Bé	Malament	Molt malament
Durada				
Espai				
Organització				
Dinamització dels grups				
Informació rebuda				
Temps per participar				
Valoració global del taller				

Tornaries a participar en una experiència com aquesta?	Sí			No			
Edat	Menys de 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 o més
Sexe	Dona			Home			
Comentaris							

IMPORTANT: Retornar aquest formulari en acabar la sessió participativa.

Gràcies per la vostra participació!